

Wissen bewegt

Nicht wissen, was die Welt bewegt, sondern wissen, was uns Wissensmanager bewegt – in zwei Wochen öffnen die 3. Stuttgarter Wissensmanagement-Tage ihre Pforten. Im dritten Veranstaltungsjahr konnte der Kongress seine Stellung im Markt weiter ausbauen. Wir rechnen nochmals mit 20 Prozent mehr Teilnehmern gegenüber dem Vorjahr. Die Zahl der Unternehmen, die uns im Sponsoring unterstützen, hat sich im gleichen Zeitraum fast verdoppelt. An dieser Stelle herzlichen Dank an alle, die uns mit Rat und Tat bei der Verwirklichung der Wissensmanagement-Tage helfen. Inhaltlich erwartet die Teilnehmer wieder ein gesunder Mix aus Information und Emotion. Den einzelnen Highlights möchte ich hier an dieser Stelle nicht vorgreifen. Kommen Sie doch einfach vorbei und lassen sich inspirieren.

Rund 1.000 Teilnehmer – 40 Termine, unter diesem Motto gingen wir Anfang des Jahres mit WISSENnetwork an den Start. Dieses Ziel wurde nicht ganz erreicht. Doch die Anzahl an Terminen und Teilnehmern kann sich trotzdem sehen lassen. Bis Ende des Jahres werden rund 800 Teilnehmer in 12 Städten 28 spannende Netzwerktreffen besucht haben. In Berlin, Frankfurt, München und Stuttgart, in Graz, Salzburg und Wien, in Zürich und Bern werden auch im nächsten Jahr WISSENnetwork-Veranstaltungen stattfinden. Wir arbeiten mit Hochdruck daran, die weißen Flecken in der Landschaft, für Sie liebe Leserinnen und Leser, zu beseitigen. Besonders am Herzen liegen mir das Rheinland und Norddeutschland. Gibt es hier keine Wissensmanager und Wissensmanagerinnen? Überzeugen Sie mich vom Gegenteil! Unternehmen, die als Gastgeber für WISSENnetwork in dieser Region auftreten wollen, können sich gerne mit mir in Verbindung setzen.

Die Qualität und Fülle an Live-Austausch mit Ihnen hat der Redaktion hervorragenden Stoff für die Themen in 2008 gegeben. So beschäftigen wir uns gleich zu Beginn des Jahres mit dem Trendthema „Lebenslanges Lernen“. Denn viele Unternehmen haben zwar längst die Bedeutung von kontinuierlichen Weiterbildungsmaßnahmen erkannt, allein bei der effektiven Umsetzung und der anschließenden Erfolgskon-

trolle scheitern diese Bestrebungen noch viel zu häufig. Auch die unternehmensweiten Suchtechnologien stellen wir auf den Prüfstand – und machen dank neuesten Recherchemethoden dem Informationschaos in vielen Netzwerken und Datenbanken hoffentlich ein Ende. Dass Wissensmanagement nicht nur etwas für technikversierte Anwender ist, sondern auch für kreative Köpfe einen immensen Mehrwert bietet, wollen wir Ihnen in unserem September-Heft zeigen. Denn dann heißt es: Werbung mit Köpfchen – Erfolgreiches Marketing dank Wissensmanagement. Diese und weitere Themen erwarten Sie in den acht Ausgaben des kommenden Jahres.

Ihnen allen wünscht das gesamte wissensmanagement-Team eine geruhige Vorweihnachtszeit, ein besinnliches Fest und einen guten Start in ein hoffentlich wissensreiches Jahr 2008.



Ihr

Oliver Lehnert