

Wissensmanagement im demografischen Wandel

Die Botschaft ist angekommen: Unsere Gesellschaft wird älter. Die Zahl der jungen Menschen nimmt immer mehr ab, die Zahl der Älteren nimmt zu – und das bei insgesamt sinkenden Bevölkerungszahlen. Auch die Gründe haben sich herumgesprochen: sinkende Geburtenraten auf der einen Seite steigende Lebenserwartung auf der anderen. Die Zukunft Deutschlands und Europas wird demnach von einer im Durchschnitt älteren Bevölkerung gestaltet werden.

In der Arbeitswelt ist dieser demografische Wandel bereits Gegenwart. Zwar schätzen Experten, dass erst in zehn bis zwanzig Jahren dem Arbeitsmarkt nicht mehr genügend qualifizierte Fachkräfte zur Verfügung stehen könnten. Doch das Phänomen der alternden Belegschaften ist schon jetzt sichtbar und der Alterungsprozess wird sich beschleunigen. Die Unternehmen und Betriebe müssen also schnell lernen, mit einer im Durchschnitt älteren Belegschaft zu arbeiten und innovativ zu bleiben. Überdies müssen Sie Wege finden, zusätzliche Arbeitskraftpotenziale zu aktivieren, um auch in Zukunft im internationalen Wettbewerb bestehen zu können.

Um Unterschied zu anderen Industrienationen haben in Deutschland Politik, Wirtschaft und Sozialpartner jahrelang eine systematische Verjüngung der Unternehmen unterstützt. Jetzt ist es höchste Zeit zum gegenzusteuern. Eine ganze Reihe von Unternehmen hat schon die Zeichen der Zeit erkannt und bemerkenswerte Ansätze für eine demografiegerechte Arbeits- und Personalpolitik entwickelt. Wissensmanagement kann hier einen wertvollen Beitrag leisten, Unternehmen und Organisationen auf die neuen Herausforderungen einzustellen. Auch der persönliche Beitrag jedes Einzelnen ist gefragt. Denn nur wer sich durch lebenslanges Lernen fit hält, kann künftig die Herausforderungen der Arbeitswelt erfolgreich meistern.

Einen Überblick dieser komplexen und spannenden Thematik erhalten Sie, liebe Leserinnen und Leser, nicht nur ausführlich im aktuellen Titelthema ab Seite 18. Auch die beiden führenden Bildungsmessen im Frühjahr, die Learntec (13. bis 15. Februar 2007 in Karlsruhe) und die didacta (27. Februar bis 03. März 2007 in Köln) geben Antworten auf die zentralen Bildungsfragen des 21. Jahrhunderts. So bietet die Learntec in diesem Jahr allen Wissensmangern einen besonderen Aus-

stellungsschwerpunkt: die Knowledge-Arena. Diese Themenparkfläche bündelt das Ausstellungsangebot von Software- und Lösungsangeboten für die Bereiche Wissensmanagement und Wissensbilanzierung. Auf der didacta nimmt das „Forum Weiterbildung“ eine zentrale Stellung im Rahmenprogramm ein. Neben Fragen zur beruflichen Weiterbildung und Personalarbeit können sich die Besucher am zweiten Messetag ausführlich über aktuelle Entwicklungen im Wissensmanagement informieren.

Der erfolgreiche Börsengang von Open BC im Dezember und der lukrative Verkauf des Studentennetzes StudiVZ an die Holtzbrinck Verlagsgruppe geben einen deutlichen Hinweis, welche Chancen Social Communities im Web 2.0 haben. Auch wir wollen Sie, die Wissensmanagerinnen und Wissensmanager, vernetzen und Ihnen über eine Kontakt- und Jobbörse hinaus, Wissenswertes rund um die Ressource der Zukunft bieten und Sie auffordern, aktiv an der Entwicklung des Themas mitzuarbeiten. Werden Sie Mitglied in unserer Wissenscommunity. Ich freue mich auf Ihre Anmeldung unter www.wissennetworx.info.



Ihr

Oliver Lehnert