

Wissen was läuft

Wissensmanagement hat viel mit Kommunikation und persönlichem Erfahrungsaustausch zu tun. Es ist ein Austausch zwischen den verschiedenen Fraktionen dieser doch noch sehr jungen Managementdisziplin. Dieser Tatsache haben wir im vergangenen Jahr Rechnung getragen und die Stuttgarter Wissensmanagement-Tage ins Leben gerufen. Es sollte ein Event mit Kongresscharakter sein. Etwas, was es in dieser Form in der deutschen Veranstaltungslandschaft noch nicht gab. Unternehmenstheater und persönliche Motivation, gepaart mit Fachreferaten und den neuesten Trends aus Forschung und Lehre, brachten Unternehmensvertreter mit Professoren, Anbieter mit potenziellen Kunden und Studenten mit ihren künftigen Arbeitgebern zusammen. Der Erfolg gab uns mit diesem Veranstaltungskonzept Recht. Kamen im vergangenen Jahr rund 90 Teilnehmer aus dem In- und Ausland in die Schwaben-Metropole, so rechnen wir heuer am 12. und 13. Oktober mit über 100 Teilnehmern in der Stuttgarter Liederhalle. Auch die Zahl der Sponsoren und Partner, ohne die ein derartiger Kongress kaum durchführbar wäre, hat sich gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt. An dieser Stelle nochmals ein herzliches Dankeschön an all unsere Partner!

Wissensmanagement bedeutet aber auch Networking. Nun haben wir etwas vor, das jedes BWL-Lehrbuch als Grundlage vermittelt: ein erfolgreiches Konzept zu multiplizieren. Ab Januar 2007 veranstalten wir unter dem Label „WISSENnetworx“ in Berlin, Hamburg, Köln/Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München und Wien regelmäßige regionale Netzwerktreffen für uns Wissensmanagerinnen und Wissensmanager – insgesamt 28-mal im Jahr. Kritiker werden behaupten: „Das kennen wir schon. Es gibt schon zu viele dieser Veranstaltungen. Das funktioniert nicht. Das sind doch reine Verkaufveranstaltungen.“

Doch genau das wollen wir von Anfang vermeiden: Jedes Treffen wird von einem verantwortlichen Stadtpaten professionell vorbereitet und durchgeführt. Jeder einmal veröffent-

lichte Termin findet statt. Die Teilnahme von Anbietern und Dienstleistern ist stark reglementiert. Somit können Sie, liebe Wissensmanagerinnen und Wissensmanager, in angenehmer Atmosphäre neue Erfahrungen sammeln und sich mit Gleichgesinnten austauschen – ganz nach Ihrer persönlichen Lust und Laune. Kostenfrei – das versteht sich von selbst.

Wir haben uns für 2007 zum Ziel gesetzt, Wissensmanagement für Sie zu einem Erlebnis zu machen. Testen Sie uns doch einfach und melden sich online unter www.wissensmanagement.net/wissennetworx für einen Termin in Ihrer Nähe an. Schnell sein lohnt sich: Unter den ersten einhundert Anmeldungen verlosen wir 10 Freikarten für die 3. Stuttgarter Wissensmanagement-Tage am 15. und 16. November 2007.

Wissensmanagement verpflichtet eben.



Ihr

Oliver Lehnert