

Sind Sie fit für den Wissenswettbewerb?

Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung, sich trotz massivem Wettbewerbsdruck und angespannter Wirtschaftslage auf dem Markt zu behaupten. Doch viele kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) versäumen noch immer die Chance, ihr Know-how durch gezielte Maßnahmen effizient zu nutzen und auszubauen, sich also durch ein zielgerichtetes Wissensmanagement entscheidende Wettbewerbsvorteile zu sichern. Wie aber ist es möglich, Wissensmanagement in KMU so einzuführen, dass das Wissen im Unternehmen systematisch betrachtet und entwickelt werden kann?

Gerade KMU repräsentieren sehr unterschiedliche Unternehmenstypen – eine Universallösung zur Einführung eines Wissensmanagement-Projektes ist daher undenkbar. Damit sich kleine und mittlere Unternehmen näher mit dem Thema Wissensmanagement auseinandersetzen, bedarf es in der Regel einer konkreten Problemstellung. Ausgehend von diesem aktuellen Anlass lassen sich dann erste Verbesserungsvorschläge entwickeln. Erst dann wird für alle Beteiligten deutlich, dass der bewusste Umgang mit der Ressource Wissen für nahezu jede zu bewältigende Aufgabe relevant ist und entscheidend zur Problemlösung beiträgt.

Bei der Umsetzung eines Wissensmanagement-Projektes sollten KMU auf eine schrittweise Vorgehensweise achten, so dass einzelne Etappen-Ziele benannt und kurzfristig messbare Erfolge erzielt werden können. Um einem Wissensmanagement-Projekt in KMU klare Konturen zu verleihen, ist es daher zwingend erforderlich, das Projektvorhaben in allen Details zu definieren und die Mitarbeiter in den Realisierungsprozess zu integrieren. Nur so kann jeder Einzelne für das Vorhaben begeistert und ein nachhaltiger Erfolg des Projektes sichergestellt werden.

Nutzen auch Sie schon alle Vorteile, die Ihnen Wissensmanagement bietet? Schauen Sie doch einmal in unserem kostenlosen Online-Archiv unter www.wissensmanagement.net vorbei und entdecken Sie neue Ansätze für Ihr Unternehmen. Loggen Sie sich einfach mit Ihrer Kunden- und Abo-Nummer ein und erleben Sie die ganze Welt des Wissensmanagements.

Oder besuchen Sie eine der zahlreichen Fachveranstaltungen, die uns in den nächsten Wochen erwarten: Lassen Sie sich auf der Learntec vom 15. bis 18. Februar in Karlsruhe die Neuheiten im Bereich E-Learning vorführen, diskutieren Sie am 23. und 24. Februar auf der Personal 2005 in Frankfurt die aktuellen Trends im Human Resource Management oder lernen Sie vom 28. Februar bis 4. März auf der Didacta in Stuttgart die neuesten Entwicklungen auf dem Aus- und Weiterbildungsmarkt kennen. Ich würde mich freuen, wenn Sie auf einer der Messen auch einmal am Stand von Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte vorbeischauchen.



Ihr

Oliver Lehnert