

Frankfurter Buchmesse entdeckt Wissensmanagement

Vor drei Jahren erschien die erste Ausgabe von wissensmanagement – das Magazin für Führungskräfte. Bei der Einführung im September 1999 gab es durchaus auch kritische Stimmen: Würde ein derart spezialisiertes Magazin lebensfähig sein? Ja, würde das Thema Wissensmanagement auf Dauer überhaupt tragen? Heute wissen wir: Der Stellenwert von Wissensmanagement ist in den letzten drei Jahren immer größer geworden. Damit gewachsen ist auch das Bedürfnis, Wissen über Wissensmanagement zu erwerben. wissensmanagement online, das Internet-Portal zum Fachmagazin unter www.wissensmanagement.net, erreicht monatlich circa 20.000 Besucher bei bis zu 100.000 Page Views – für ein auf den deutschsprachigen Markt fokussiertes Spezialportal zeugt das von einem beeindruckenden Interesse. Unserer ständig größer werdenden Lesergemeinschaft, aber auch den vielen Autoren, die ihr Wissen mit unseren Lesern teilen, möchten wir an dieser Stelle herzlich für die Treue danken!

Für einen ungebrochenen Trend in Sachen Wissensmanagement spricht auch, dass die Frankfurter Buchmesse das Thema in diesem Jahr für sich entdeckt hat. Aus gutem Grund, zeigen doch inzwischen mehr als 2.000 der etwa 7.000 Aussteller Lösungen oder Konzepte zum elektronischen Publizieren; jeder fünfte Besucher kommt übrigens aus dem Bereich Multimedia. In Halle 4 bietet das International Center for Information and Content Management (icicom) erstmalig ein Forum für Experten zu den Themen Wissens- und Contentmanagement. wissensmanagement ist offizieller Medienpartner der icicom. Rechtzeitig zur Buchmesse erscheint von uns als Medienpartner eine Sonderausgabe.

Für einen nicht nur ungebrochenen, sondern zukunftsweisenden Trend spricht, dass in den letzten drei Jahren ein breit gefächertes Lehrangebot zum gesamten Themenspektrum des Wissensmanagements entstanden ist – mit einem erstaunlichen, im völligen Gegensatz zum eher verkrusteten Image des deutschen Hochschulwesens stehenden Tempo. Eine Übersicht finden Sie im kommentierten Linkverzeichnis von wissensmanagement online.

Der Trend ist ungebrochen: Immer mehr Unternehmen beginnen, Wissensmanagement in die Praxis umzusetzen, immer mehr Unternehmen machen konkrete Erfahrungen und geben – ganz im Sinne des Wissensmanagements – diese Erfahrungen weiter. Damit wächst der Info-Dschungel. Viel Erfolg bei Ihrem Orientierungslauf durch diesen Dschungel mit Hilfe unseres Magazins wünscht Ihnen

Wolfgang Sturz

Ihr Wolfgang Sturz



P.S.:

Nicht zu vergessen: Vom 3. bis 5. September trifft sich die Branche in Essen auf der DMS EXPO – der größten europäischen Messe für Dokumentenmanagement-Systeme. Mittlerweile ist vielen Anbietern klar geworden, dass aus einem DM-System nicht durch einfaches Umetikettieren ein Wissensmanagement-System wird. Trotz allem sind aber DM-Systeme wichtige Werkzeuge, die in keinem Wissensmanagement-Konzept fehlen sollten. Interessant dürfte ein Vergleich des diesjährigen Ausstellerverzeichnisses mit dem des letzten Jahres sein. Viele große Anbieter von DM-Systemen sind von der Bildfläche verschwunden, neue sind hinzugekommen. Auf der DMS EXPO wird außerdem die AIIM Conference unter der Überschrift „Wirtschaftlicher Einsatz von Dokumentenmanagement-Systemen“ stattfinden.

Am 14. und 15. Oktober wird in München zum vierten Mal die KnowTech veranstaltet. Um Synergien zu nutzen, ist die KnowTech in diesem Jahr in die Systems integriert. An den beiden Tagen wird sowohl in Plenarvorträgen als auch in kleineren, parallel laufenden Foren auf so unterschiedliche Themen wie Strategie und Praxis bei der Einführung von Wissensmanagement-Systemen, auf Methoden und Technologien und auf die Wertschöpfungspotenziale eingegangen.

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie in unserem Online-Veranstaltungskalender unter: www.wissensmanagement.net.