wissens management
Das Magazin für Digitalisierung, Vernetzung & Collaboration

Mediadaten 2023

gültig ab 1. Januar 2023

• Print

Print-Themenplan 4
Print-Anzeigenpreise und -formate 6
Print-Advertorial – die Alternative zur Anzeige 9
Print-Promotion – Anwenderbericht, Fachbeitrag, Produkt- & Dienstleistungsbeschreibung in einem 10

• Online

E-Newsletterwerbung 11
Online-Termin: Bewerbung Ihres Web-Events 12
Online-Advertorial 13
Webinare – Ihr Leadgenerator! 14
Webconferences 15

• **Präsenz** | Fachkongress: 19. Stuttgarter Wissensmanagement-Tage 16

Quelle: Gerd Altmann / pixabay

Ihr Ansprechpartner 2
Geschäftsbedingungen 17
Auszug aus der Werbekundenliste 20

Organ
Unabhängige Fachpublikation

Herausgeber & Verlag
Büro für Medien
Oliver Lehnert e.K.
Alfred-Nobel-Straße 9
86156 Augsburg
Telefon 0821 486852-90
Telefax 0821 486852-93
verlag@wissensmanagement.net

Sitz: Augsburg, HRA 16772
USt-IdNr: DE 813568348

Bankverbindung
Sparkasse Allgäu
IBAN DE80 7335 0000 0610 1874 29
BIC BYLADEM1ALG

Redaktionelles Profil

wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte widmet sich als erstes Periodikum im deutschen Sprachraum ausschließlich dem umfassenden Themenbereich des Wissensmanagements. Im Vordergrund steht der Wandel von der reinen Industrie- zur immer komplexer werdenden Informations- und Wissensgesellschaft. Hoch qualifizierte Autoren aus Praxis und Wissenschaft erläutern topaktuelle Entwicklungen, vermitteln richtungsweisende Trends und fokussieren die Ressource Wissen als Produktions- und Erfolgsfaktor Nummer eins.

Redaktionelle Inhalte

- Informationen über neue Produkte und Projekte
- Aktuelle Entwicklungen und Trends
- Erfahrungsberichte aus der Unternehmenspraxis
- Human Resources
- Marktspiegel

Leserprofil

- Führungskräfte und Entscheider aus den Bereichen Wissensmanagement, Informationstechnologie, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Dokumentation, Qualitätsmanagement
- Geschäftsführer & Inhaber mittelständischer Unternehmen

Leserstruktur

80 % der wissensmanagement Leser sind in Leitungsfunktionen des Mittelstandes und in Großunternehmen tätig und somit für Entscheidungen im Investitionsbereich verantwortlich.

Größe der Firmen, in denen unsere Leserschaft tätig ist:

- Großunternehmen: 40%
- Mittelstand: 40%
- Kleinunternehmen 20%

Auflage

Druckauflage: 4.500
Verbreitete Auflage: 4.400
Wechselversand und Messeauslage*: 1.100
Verkaufte Auflage: 2.810
e-Paper: 350

*wissensmanagement wird auf wichtigen Messen an die Besucher verteilt und an wechselnde Empfänger aus dem eigenen Adressbestand mit über 40.000 Adressaten versandt.

Bezugspreise

	PRINT	e-Paper
Einzelverkauf:	25,00 €*	15,50 €
Abonnement:	119,90 € p.a.*	95,90 € p.a.

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Print-Preise jeweils zzgl. Porto/Versand

Jahrgang & Erscheinungsweise

24. Jahrgang 2023, 6 Ausgaben pro Jahr

Ausgabe	Titelthema	Weitere Themen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	DU-Schluss
01/2023	**Smarte Zukunftsskills: Was müssen wir künftig können und wissen?**	• Mitarbeiterbindung: Fachkräfte halten, Wissen bewahren • RPA & Co.: Schneller, besser, effizienter dank Automatisierung • Die Rolle von Weiterbildung im WIssens-management	Red.: 14.12.2022 Anz.: 11.01.2023 **Erscheinungstermin: 1. Februar 2023**	18.01.2023
02/2023	**Bestimmen Sie Ihren organisationalen Reifegrad: Wo stehen wir bei Wissens-management und Digitalisierung?**	• Cloud Computing – Praxisbeispiele und Status quo • Data Analytics: So generieren Sie wertvolle Insights aus Ihren Datenbeständen! • Talentmanagement: Neue Mitarbeiter finden, bestehendes Personal fördern	Red.: 22.02.2023 Anz.: 08.03.2023 **Erscheinungstermin: 29. März 2023**	15.03.2023
03/2023	**Das Metaverse – und die Zukunft der Arbeit**	• Digitale HR-Prozesse: Personalakte, Vertragsmanagement & Co. • Managed Services: Erfahrungen und Praxistipps • Wissensarbeit mit Microsoft 365: Anwen-dungsszenarien, Schritt-für-Schritt-Anlei-tungen, Umsetzungsberichte	Red.: 19.04.2023 Anz.: 03.05.2023 **Erscheinungstermin: 24. Mai 2023**	10.05.2023

Ausgabe	Titelthema	Weitere Themen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	DU-Schluss
04/2023	**Ist Ihr Wissen gesichert? IT-Security, Datenschutz und Compliance im Unternehmen**	• E-Government: Auf dem Weg zur digitalen Verwaltung 4.0 • Prozessmanagement: Optimierungspotenziale entdecken und nachhaltig nutzen • Big Data: Brachliegende Datenschätze erfolgreich heben	Red.: 21.06.2023 Anz.: 05.07.2023 **Erscheinungstermin: 26. Juli 2023**	12.07.2023
05/2023	**(Erfahrungs-)Wissen in Gefahr! Great Resignation, Big Quit und demografischer Wandel als Bedrohungen für das implizite Kapital**	• ISO 9001 & ISO 30401: Die Ressource Wissen im Qualitätsmanagement • Wissen intelligent speichern und finden: Dokumentenmanagement & Enterprise Search • Der Faktor Wissen im Projektmanagement • Collaboration: Wie vernetzt arbeiten wir wirklich?	Red.: 23.08.2023 Anz.: 06.09.2023 **Erscheinungstermin: 27. September 2023**	13.09.2023
06/2023	**Standardisierung, Digitalisierung, Automatisierung: Was braucht erfolgreiches Wissensmanagement?**	• Wissen „to go“: Mobile Lösungen für Remote Worker & Außendienstmitarbeiter • Wissensmanagement in Produktion & Fertigung • Wissensmanagement ist Changemanagement: Auf das richtige Mindset kommt es an	Red.: 25.10.2023 Anz.: 08.11.2023 **Erscheinungstermin: 29. November 2023**	15.11.2023

Zeitschriftenformat
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel
- 182 mm breit, 250 mm hoch
- 2 Spalten je 89 x 250 mm
- 3 Spalten je 58 x 250 mm
- 4 Spalten je 42,5 x 250 mm

Digitale Vorlagen
- **Programme (Macintosh + PC):** QuarkXPress, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign (andere auf Anfrage)
- **Dateiformate:** Dokumente aus o.g. Programmen (alle verwendeten Grafiken und Schriften mitliefern), EPS (Schriften in Pfade umgewandelt), druckfähiges PDF

Bilddaten
- **Farbbilder:** Farbmodus CMYK-TIFF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
- **s/w-Bilder:** Farbmodus Graustufen-TIFF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
- **Strich:** Farbmodus Bitmap-TIFF, Auflösung 1200 dpi

Druckunterlagen
Reproduktionsfähige Vorlagen als Datensatz auf CD-Rom oder per DFÜ. Bei Neuerstellung erfolgt eine gesonderte Berechnung zu Selbstkosten.

Beilagen
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie dürfen nur Angebote des jeweiligen Werbungstreibenden enthalten. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung dem Verlag bekannt gemacht werden. Bitte ein verbindliches Muster zusenden.

- **Format:** 200 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- **Preise:** bis 25 g Euro 295,- (inkl. Postgebühren) je tausend Exemplare; jede weitere 5 g € 10,– je tausend Exemplare.

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mwst.

Lieferanschrift
Druckerei Joh. Walch
Im Gries 6
86179 Augsburg

Beihefter und Beikleber
Preise und Konditionen auf Anfrage.

Termine
- **Erscheinungsweise:** 8-wöchentlich, 6 Ausgaben
- **Erscheinungstermin:** siehe Termin- und Themenplan
- **Anzeigenschluss:** jeweils 3 Wochen vor Erscheinen

Print-Anzeigenpreise und -formate

Format	Breite x Höhe mm	4-farbig	E-Paper-Link
1/1 Seite	angeschnitten: 210 x 297* Satzspiegel: 182 x 250	2.150,– €	zzgl. 500,– €
1/2 Seite hoch	angeschnitten: 102 x 297* Satzspiegel: 89 x 250	1.575,– €	zzgl. 500,– €
1/2 Seite quer	angeschnitten: 210 x 148* Satzspiegel: 182 x 123	1.575,– €	zzgl. 500,– €
1/3 Seite hoch	angeschnitten: 71 x 297* Satzspiegel: 58 x 250	1.150,– €	zzgl. 250,– €
1/3 Seite quer	angeschnitten: 210 x 106* Satzspiegel: 182 x 81	1.150,– €	zzgl. 250,– €
1/4 Seite hoch	angeschnitten: 102 x 148* Satzspiegel: 89 x 123	963,– €	zzgl. 250,– €
1/4 Seite quer	angeschnitten: 210 x 85* Satzspiegel: 182 x 60	963,– €	zzgl. 250,– €
1/8 Seite hoch	89 x 60	590,– €	zzgl. 200,– €
1/8 Seite quer	182 x 30	590,– €	zzgl. 200,– €

Format	Breite x Höhe mm	4-farbig €
2. und 4. Umschlagseite		2.950,– €
3. Umschlagseite		2.650,– €
Titelklappe	(89 x 250 mm)	5.335,– €

Marktübersicht: Logo + Kurzprofil (6 Ausgaben) 990,– €
inkl. Firmen- und Produktprofil auf www.wissensmanagement.net (12 Monate)

*Wichtig: Bitte berücksichtigen Sie bei den angeschnittenen Formaten die Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten.

Rabatte & Nachlässe

Malstaffel

2 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 10 %
6 Anzeigen 15 %
8 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
4 Seiten 20 %
6 Seiten 25 %
8 Seiten 30 %

Beilagen

Mengenstaffel

Bis 25 g Gesamtgewicht /T sd. 295,– € (inkl. Postgebühren)
je weitere 50 g/ Tsd. 10,– €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mwst.

Beihefter und Beikleber

Preise und Konditionen auf Anfrage

Verlag

- Hausanschrift:
  Büro für Medien
  Oliver Lehnert e.K.
  Alfred-Nobel-Straße 9
  86156 Augsburg

- Internet:
  www.wissensmanagement.net

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsdatum rein netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Sparkasse Allgäu
IBAN DE80 7335 0000 0610 1874 29
BIC BYLADEM1ALG

Vorteile

- Überzeugen durch inhaltliche Kompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Anwenderbericht
- längere Kontaktdauer beim Leser
- sehr preiswertes Format
- auch ideal als Sonderdruck für Messen und Mailings
- Achtung: Wegen der optischen Nähe zum redaktionellem Teil darf der direkte Produkt-/Dienstleistungshinweis nur über drei Zeilen im Fazit gehen.

Einfacher Ablauf

- Sie liefern lediglich Text und Bildmaterial.
- Inhalt: werbefreier Fachbeitrag, ideal ist ein Anwenderbericht. Das Lektorat kann bei der sprachlichen Ausgestaltung unterstützen.
- Wir layouten Ihr Advertorial im Stil der redaktionellen Beiträge.
- Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, Korrektur bzw. Freigabe.
- Fertig – Ihr Beitrag erscheint im gebuchten Heft.

Preise

- einseitiges Advertorial: 950,– € zzgl. MwSt.
- doppelseitiges Advertorial: 1.760,– € zzgl. MwSt.

Advertorial | Praxis Wissensmanagement

Wissenskommunikation

Wissenskommunikation ist eine Herausforderung, denn Wissen muss in Informationen und Daten zerlegt werden, um es von einem in den anderen Kopf zu transportieren. Deshalb reicht es nicht, Fachwissen und Kommunikationskompetenz zu kombinieren. Bei erfolgreichen Momenten in der Wissenskommunikation weisen z.B. situative Bezugnahmen, individuelle Beispiele oder allgemeinverständlicher Wortschatz auf ein zusätzliches Kontextwissen der Sprecherinnen und Schreiber hin.

Wieso ist die Auswahl der kommunizierten Informationen eine Herausforderung?

Der Umfang der kommunizierten Informationen ist durch Rahmenbedingungen wie Textlänge, Redezeit oder Datenbankstruktur relativ fix. Das bedeutet:

Je umfangreicher das Fachwissen ist, desto aufwändiger und schwieriger ist es, den kommunikativ relevanten Teil davon herauszuarbeiten. Das gilt insbesondere deshalb, weil sich die relevanten Informationen nicht zwingend aus einer dem Fachwissen inhärenten Logik ergeben. Sie hängen von der Kommunikationskonstellation ab.

Je spezialisierter die Kommunikationskompetenz ist, desto einseitiger beeinflusst sie die Gewichtung der kommunizierten Informationen. So führt eine hohe Präsentationskompetenz z.B. zu mehr bildhaften und eine hohe Vortragskompetenz zu mehr sprachlichen Informationen.

Egal wie eng Fachwissen und Kommunikationskompetenz aneinanderrücken – in jeder Kommunikationssituation gibt es einen notwendigen Bedarf an Kontextwissen, das sich nicht aus dem Fachwissen oder der Kommunikationskompetenz ergibt.

Wissenskommunikation benötigt also erstens eine eher breite als spezialisierte Kommunikationskompetenz und zweitens ein persönliches Wissensmanagement, um relevantes Fach- und Kontextwissen zu identifizieren. In der Praxis wird das Kontextwissen tendenziell vernachlässigt, weil es abhängig von der Kommunikationssituation erarbeitet werden muss. Deshalb sehe ich im persönlichen Wissensmanagement ein großes Potenzial für eine professionelle Wissenskommunikation und für den erwünschten Praxistransfer.

Wie entsteht aus Daten und Informationen wieder Wissen?

Zentral scheint mir, dass die Zusammenhänge zwischen den Informationen nachvollziehbar bleiben. Genau das beobachte ich bei Menschen, die ihr Wissen verständlich weitergeben können: Sie fügen den bewusst ausgewählten Fachinformationen eine Art Bauplan bei, indem sie nicht nur Zustände, sondern auch Prozesse beschreiben. Sie bieten Anknüpfungspunkte für Publikum und Leserschaft, indem sie Fach- mit Kontextwissen verbinden. Und sie verdeutlichen sprachlich und visuell, wie ihre zugrundeliegenden Gedanken sich entwickeln.

Wissen professionell zu kommunizieren, ist mühsam. Wissen aus unklaren Informationen zu erschließen, ist ebenfalls mühsam bis unmöglich. Die Rechnung ist daher einfach: Auf welcher Seite der Kommunikation müssen sich mehr Menschen abmühen – auf der Produktionsseite oder auf der Rezeptionsseite?

Der Autor:

Dr. Marcel Dräger ist Berater und Trainer für Wissenskommunikation und zeitgemäße Rhetorik und Dozent für Sprachwissenschaft an der Universität Bern. Mit seinem Unternehmen die SeminareMacher GmbH setzt er theoretische Überlegungen zur Wissenskommunikation in lernreiche Weiterbildungs- und Kommunikationsformate um und fördert den Wissenstransfer aus der Forschung in die berufliche Weiterbildung.

draeger@wissensmanagement.net

Vorteile

- Überzeugen durch Fachkompetenz
- längere Kontaktdauer beim Leser
- Hebt sich deutlich vom redaktionellem Teil ab.
- sehr preiswertes Format
- keine Grafik bzw. Layoutkosten

Einfacher Ablauf

- Sie liefern lediglich Text und Bildmaterial.
- Wir layouten Ihre Promotion.
- Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, Korrektur bzw. Freigabe.
- Fertig – Ihr Beitrag erscheint im gebuchten Heft.

Preise

- einseitige Promotion: 950,– € zzgl. MwSt.
- doppelseitige Promotion: 1.450,– € zzgl. MwSt.

PROMOTION

Wissen heißt: wissen, wo es geschrieben steht.

Aktuelles Whitepaper zum Thema Enterprise Search: Was die Nutzer erwarten und warum Social Media so entscheidend ist.

Wertvolles Unternehmenswissen entsteht in vielen Formen: Protokolle, Arbeitsbeispiele, Projektdateien, Kalkulationen, Präsentationen, Normen, Templates und vieles mehr. Ein perfekt zugeschnittenes Enterprise Search Tool für die professionelle, interne Recherche entwickelt sich zunehmend zu einer lohnenden Möglichkeit, Kosten zu senken.

Ausschlaggebend für Unternehmen sind folgende Tatsachen:

- Die Suche nach digitalen Informationen gehört zum täglichen Geschäft.
- Durch mangelhafte Suchfunktionen der Quellsysteme verläuft die Suche ergebnislos.
- Das Wiederfinden von Dokumenten kostet Geld (durchschnittlich 1,91 Euro pro Dokument, wie die Fachhochschule Berlin berechnet hat).

Das nun vorliegende Whitepaper zum Thema „Enterprise Search" hat T-Systems Multimedia Solutions gemeinsam mit Prof. Dr. Lewandowski von der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg herausgegeben. Das Unternehmen verfügt über viel Erfahrung aus der Einführung von Enterprise Search Tools in Unternehmen aller Branchen und Know-how aus dem Einsatz marktführender Suchtechnologien.

Inhaltlich fokussiert sich das Whitepaper vor allem darauf, was Nutzer beim Suchen erwarten und warum Social Media so entscheidend zur Verbesserung der Suchergebnisse beitragen kann. Die Untersuchung macht deutlich, dass sich der Nutzen von Enterprise-Search- und Enterprise-2.0-Anwendungen gegenseitig verstärkt.

Das Whitepaper ist ab sofort kostenfrei unter www.thesearcheffect.de als Download erhältlich. Sollten Sie Fragen zum Whitepaper oder ganz allgemein zum Thema „Enterprise Search" haben, wenden Sie sich bitte an:

Marcel Hofmann
T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Enterprise Portals & Search Technologies
Telefon: 0351/28202377
E-Mail: Marcel.Hofman@t-systems.com

E-Newsletter:

Aktuell umfasst der Newsletter über 5.000 Empfänger (Stand Dezember 2022).
Öffnungsrate: ca. 17 % durchschnittlich
Klickrate: ca. 8,5 % durchschnittlich
Der Online-Service erscheint wöchentlich und kann von allen, die auf dem Laufenden bleiben wollen, kostenlos abonniert werden unter **www.wissensmanagement.net**.

Textanzeige

Ihr Text wird als Anzeige gekennzeichnet und zwischen den einzelnen thematischen Rubriken im Newsletter platziert (mit Link).

Textumfang: 600 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis: 295,– € zzgl. Mwst.

Stand-Alone-Newsletter:

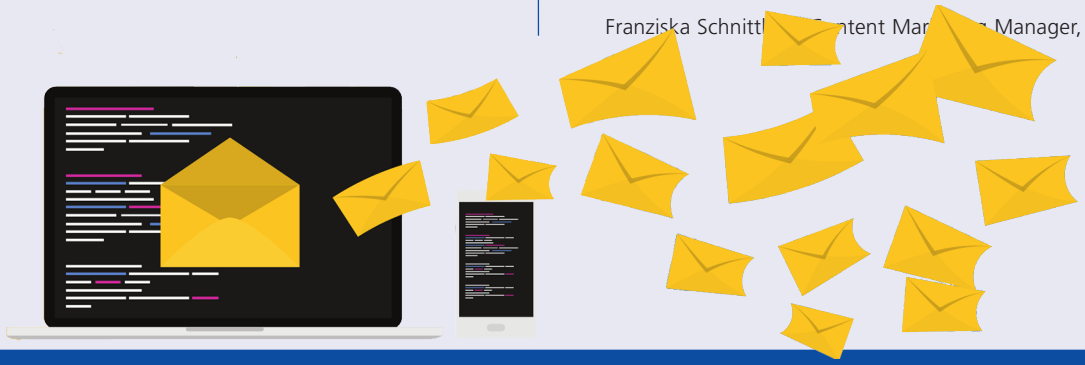
Im Stand-Alone-Newsletter steht Ihr Unternehmen mit folgenden Bestandteilen im Mittelpunkt:

- über 18.000 Empfänger
- Zustätzliche Bewerbung über unsere XING-News-Page, mit der wir unter dem wissensmanagement-Label die Startseiten unserer mehr als 40.000 XING-Abonnenten erreichen.
- mehrere Produkt-/Unternehmensmeldungen z. B. Ihr Whitepaper, Roadshowtermin
- Unser Branding für Ihren neutralen Auftritt und maximalen Response

Preis: 2.950,– € zzgl. Mwst.

„Mit 87 Anmeldungen hat wissensmanagement.net zu erfreulichen Anmeldezahlen für unser Webinar beigetragen."

Franziska Schnittl… …ntent Mar… …Manager, d.velop AG



Quelle: Muhammad Ribkhan / pixabay

(C) Alexandera_Koch / Pixabay

- **Nutzen Sie unsere Online-Reichweite, um Ihre eigenen Webinare zu bewerben und neue Teilnehmer zu gewinnen.**
- **Dafür steht unsere Marke wissensmanagement: Wir sind nah am Markt, um Entscheidern schnelle Hilfen und Informationen für Investitionen in Sachen Produkten und Dienstleistungen zu geben.**

Kontakt: Oliver Lehnert • Tel.: +49 (0)821 486852-92 • Mail: lehnert@wissensmanagement.net

Webinar:

- Veröffentlichung auf der Website wissensmanagement.net unter Webinare mit 35.000 PIS/Monat
- Rotation: Anhand von Tags wird der Event bei passendem Content angezeigt.
- Newsteaser mit Link zum Webinar im nächst erreichbaren Newsletter mit über 5.000 Kontakten

Zielgruppe:

- Überwiegend Entscheider aus unterschiedlichen Abteilungen und Branchen siehe auch S. 3

Termin-Details:

- Programmbeschreibung, Veranstalterkontaktdaten, Referentenangaben, Link
- Max. 3 Themenzuordnungen
  (Analytics, Automatisierung, Best Practices, Big Data / Business Intelligence, Change-Management, Customer Service, Digital Workplace – Collaboration, Digitalisierung, Dokumentenmanagement, Enterprise Search, Knowledge Sharing, Künstliche Intelligenz / Robotics, Leadership, Learning, Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement, Share Point / Microsoft 365 / Teams, Visualisierung)

Preis: 990,–

Online-Advertorial auf wissensmanagement.net

(C) ijmaki / Pixabay

- **Nutzen Sie unsere online Reichweite für Ihre fachliche Werbebotschaft. Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.**
- **Dafür steht unsere Marke wissensmanagement: Wir sind nah am Markt, um Entscheidern schnelle Hilfen und Informationen für Investitionen in Sachen Produkten und Dienstleistungen zu geben.**

Kontakt: Oliver Lehnert • Tel.: +49 (0)821 486852-92 • Mail: lehnert@wissensmanagement.net

VERBREITUNG DES ADVERTORIALS

Standard:

- Veröffentlichung auf der Website wissensmanagement.net mit 35.000 PIS/Monat
- Ein Monat auf der Startseite danach weiterhin online unter Fachbeiträge
- Newsteaser mit Link zum Advertorial im Newsletter mit 5.000 Kontakten

Zielgruppe:

- Überwiegend Entscheider aus unterschiedlichen Abteilungen und Branchen siehe auch S. 3

Advertorial-Details:

- Text mit 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ggfs. Bildmaterial
- Autor mit Foto, Vita
- 2 Links
- Max. 3 Themenzuordnungen
  (Analytics, Automatisierung, Best Practices, Big Data / Business Intelligence, Change-Management, Customer Service, Digital Workplace – Collaboration, Digitalisierung, Dokumentenmanagement, Enterprise Search, Knowledge Sharing, Künstliche Intelligenz / Robotics, Leadership, Learning, Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement, Share Point / Microsoft 365 / Teams, Visualisierung)

Preis: 990,–

Ihre Möglichkeiten und Vorteile

(C) BenediktGeyer / Pixabay

- **DSGVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten:** Sie erhalten eine DSGVO-konforme Anmeldeliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Business-E-Mail-Adresse
- **Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen** zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- **40 – 100 Anmeldungen** aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- **Brandingeffekt** durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die wissensmanagement-Verlags-/Veranstaltungsdatenbank mit über 18.000 Kontakten sowie über unsere XING-News-Page, mit der wir unter dem wissensmanagement-Label die Startseiten unserer mehr als 40.000 XING-Abonnenten erreichen.
- **Kurzprofil mit Logo und Link** auf der Webinar-Eventsite
- **Whitepaper-Hinweis mit Link auf der Webinar-Site** für zusätzlichen Traffic auf Ihr Angebot
- **Mitschnitt des Vortrags** für eigene Sales-Aktivitäten
- **Professionelle Marketing- und Vertriebsberatung** bei der Ausrichtung und Beschreibung des Vortrags
- **Offizielle Veranstaltung** des Magazins wissensmanagement, Sie schlüpfen als Expertenreferent unter unsere Dachmarke
- **Professionelle Moderation** durch einen Vertreter des Magazins inklusive

Preis: ab 1.890,– zzgl. Mwst.

„Wir bieten Webinare gerne über das wissensmanagement-Magazin an. Wir werden hier professionell betreut, die Teilnehmerdaten werden DSGVO-konform bereitgestellt und die Teilnehmer sind sorgfältig und themenspezifisch ausgewählt. Sogar in den Schulferien hatten wir eine hohe Teilnehmeranzahl.“

Paul Caspers, Vorstand Theum AG

Ausführliche Unterlagen auf Anfrage:
lehnert@wissensmanagement.net

Quelle: https://pixabay.com/de

Auf unseren Webconferences geht es um unterschiedliche Themen aus dem Bereich Wissensmanagement und Collaboration. Stellen Sie Fachverantwortlichen aus Unternehmen Ihre fertigen Lösungen und Dienstleistungen vor. Bei unseren Terminen erwarten wir zwischen 60 – 120 Anmeldungen aus den Bereichen: Wissensmanagement, Marketing, Organisation, Human Resources, Dokumentation, Qualitätsmanagement, Projektmanagement, Informationstechnologie.

Ihre Vorteile und Möglichkeiten je nach Buchung:

- **Teilnehmerkontaktdaten:** Sie erhalten eine DSGVO konforme Teilnehmerliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Business-E-Mail-Adresse.
- In der Regel erreichen wir **60 – 120 Anmeldungen**.
- **Brandingeffekt** durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die wissensmanagement-Verlags-/Veranstaltungsdatenbank mit über 18.000 Kontakten sowie über unsere XING-News-Page, mit der wir unter dem wissensmanagement-Label die Startseiten unserer mehr als 40.000 XING-Abonnenten erreichen.
- **Professionelle Marketing- und Vertriebsberatung** bei der Ausrichtung und Beschreibung des Vortrags.
- **Offizielles Event des Magazins wissensmanagement**, Sie schlüpfen als Expertenreferent unter unsere Dachmarke.
- **Professionelle Moderation** durch einen Vertreter des Magazins inklusive.

Der Termin passt nicht oder Sie möchten lieber exklusive Aufmerksamkeit? Veranstalten Sie mit uns gemeinsam Ihr eigenes einstündiges Webinar zu Ihrem Wunschtermin: lehnert@wissensmanagement.net

Programmablauf

08:55 Uhr	Begrüßung
09:00 – 09:45	Vortrag 1
09:45 – 10:30	Vortrag 2
10:30 – 11:15	Vortrag 3
11:15 – 11:45	Vortrag 4
11:45 – 12:15	Vortrag 5
12:15 – 12:45	Vortrag 6

Termine	Themen
16.02.23	Collaboration • Workplace • Portale • Social Intranet
16.03.23	Qualitäts- und Prozessmanagement
20.04.23	Digitale HR-Prozesse: Recruiting • Onboarding • Learning (LMS) • Personalakte • Vertragsmanagement
11.05.23	Microsoft 365 • SharePoint • MS Teams
15.06.23	Dokumenten- & Informationsmanagement – ECM
13.07.23	Changemangement • Veränderungsprozesse • Wissenskultur
14.09.23	Microsoft 365 • SharePoint • MS Teams
12.10.23	Sensible Daten: IT-Sicherheit • Datenschutz • Zugriffsrechte • Critcal Event Management (CEM)
07.12.23	Collaboration • Workplace • Portale • Social Intranet

19. STUTTGARTER wissensmanagement TAGE
Wissen verbindet.

Die Stuttgarter Wissensmanagement-Tage haben sich über viele Jahre als Fachkongress mit Eventcharakter in Deutschland etabliert – und werden ihrem Ruf auch nach der Corona-bedingten Präsenzpause wieder gerecht. Dies zeigte sich insbesondere auch im Jahr 2022, in dem die Stuttgarter Wissensmanagement-Tage als einer der ersten Fachkrongresse wieder vor Ort stattfand und sowohl seitens der Teilnehmer und Referenten als auch bei den Sponsoren großen Zuspruch fand.

Wir stehen für eine konstant hohe Besucherqualität, einen intensiven Informations- und Erfahrungsaustausch sowie eine optimale Balance zwischen den Themen IT-Lösungen und Soft-Skills im Wissensmanagement. Wir schaffen einen Rahmen für erstklassige Kontakte zwischen Entscheidern und Anbietern und freuen uns darauf, Ihnen mit den 19. Stuttgarter Wissensmanagement-Tagen (07. & 08.11.2023) die ideale Plattform für Ihren Erfolg zu bieten.

Möglichkeiten

- In jedem Paket sind mindestens ein Vortrag, Ausstellungsstand und 2 Personen enthalten
- Hauptsponsoringoptionen inklusive Ausstellungsstand, 2 Personen und verschiedene Vortragsmöglichkeiten

Ausführliche Unterlagen auf Anfrage:
lehnert@wissensmanagement.net

Fokusthemen der Konferenz:

- Collaboration • Digital Workplace • Intranet
- Wissensmanagement
- Dokumentenmanagement • ECM
- Digital Learning
- Enterprise Search • Analytics
- Office 365 • SharePoint • Project Cortex
- Prozessmanagement
- Big Data
- Künstliche Intelligenz
- IT-Sicherheit und Datenschutz in wissensbasierten Prozessen

Die Wima Tage waren dieses Mal sehr erfolgreich für uns – wir haben eine Menge guter Kontakte, großes Interesse an unserer Technologie und inzwischen sogar sogar erste Termine bekommen!“

Paul Caspers, Vorstand Theum AG

Weitere Infos:
www.wissensmanagement-media.de

1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich gemacht.

8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der

Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen der ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Aspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Stand November 2022

Auszug aus der Werbekundenliste

- A&O-Akademie Limited
- ALOS GmbH
- alwert GmbH & Co. KG
- Attensity GmbH
- BCIS IT-Systeme GmbH
- BIEM e.V.
- BMWI
- Brainstorm GmbH
- Business Intelligence Group GmbH
- CARSTENS + PARTNER GmbH & Co. KG
- cerebrix GmbH
- Ceyoniq Technology GmbH
- CFT Consulting GmbH
- CID Consulting GmbH
- Coconets - VSP KG
- Cognitas GmbH
- COI GmbH
- com-a-tec GmbH
- Communardo Software GmbH
- Compart AG
- Computer System GmbH
- Convotis AG
- Deutsche Universität für Weiterbildung (DUW)
- DMI GmbH & Co.KG
- Dokuwerk KG
- Donau-Universität Krems
- DTT - Deutscher Terminologie-Tag e.V.
- ELO Digital Office GmbH
- empolis GmbH
- empression
- enobis Ideenmanagement GmbH
- EsPresto AG
- euroscript Deutschland GmbH
- EXASOL AG
- Fabasoft Distribution GmbH
- Fachhochschulstudiengänge Burgenland GmbH
- FENWIS GmbH
- FH Hannover
- finebrain AG
- Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e. V.
- Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (IPK)
- Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF
- gds AG
- GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH
- Goetz & Weise GmbH
- GOPAS, a.s.
- Grobman & Schwarz GmbH
- GRÜN Software AG
- H&S Heilig und Schubert
- Hans Held GmbH
- Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG
- Hays AG
- HLP Informationsmanagement GmbH
- Horvath & Partner GmbH
- humanIT Software GmbH

Auszug aus der Werbekundenliste

- Hype Softwaretechnik GmbH
- IBM Deutschland GmbH
- IBYKUS AG
- id-netsolutions GmbH
- INMEDIAS Personalwerbung GmbH
- Institut für Kommunikationsforschung
- interface projects GmbH
- IPI GmbH
- ISIS Integrated Strategic Information Services
- itl Institut für technische Literatur AG
- itWatch GmbH
- ITyX Solutions AG
- k+k information services GmbH
- KERN AG
- KontextWork GmbH
- Kothes! GmbH & Co. KG
- k+k information services GmbH
- LINTRA Solutions GmbH
- Malberg EDV-Systemberatung GmbH
- Meta-Level Software AG
- Mira Consulting GmbH
- MODUS Consult AG
- Namics AG
- NetCon Solutions AG
- NETg GmbH
- networks direkt GmbH
- OPTIMAL SYSTEMS GmbH
- OTS Informationstechnologie AG
- parameta Projektberatung GmbH & Co. KG
- Persis GmbH
- PFU Imaging Solutions GmbH a Fujitsu company
- Pix-Software GmbH
- proventis GmbH
- Pumacy Technologies AG
- reinisch AG
- SAPERION AG
- Scalaris AG
- SDL GmbH
- Semantic Web Company GmbH
- SNT Deutschland AG
- Spider LCM GmbH
- SPOL AG
- stellenanzeigen.de
- TATA INTERACTIVE SYSTEMS GmbH
- TBM Consulting Group
- troii Software GmbH
- T-Systems International GmbH
- T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- TÜV SÜD Product Service GmbH
- United Planet GmbH
- Universität Hamburg
- USU AG
- ViCon GmbH
- vilago21 GmbH
- vitero GmbH
- We4IT GmbH
- XWS Cross Wide Solutions GmbH
- Zindel AG