wissens Das Magazin für Digitalisierung, Vernetzung & Collaboration Management

Mediadaten 2021

gültig ab 1. Januar 202°

Themenplan	4	Online-Fachbeiträge	13
Brandingpakete 2021	6	17. VIRTUELLE Wissensmanagement-Tage	14
Anzeigenpreise und -formate	7	Webinare	15
Advertorial	10	Webconferences	16
Promotion	11	Geschäftsbedingungen	17
Newsletterwerbung	12	Auszug aus der Werbekundenliste	20





Organ

Unabhängige Fachpublikation

Herausgeber & Verlag

Büro für Medien Oliver Lehnert e.K. Alfred-Nobel-Straße 9 86156 Augsburg Telefon 0821 486852-90 Telefax 0821 486852-93 verlag@wissensmanagement.net

Sitz: Augsburg, HRA 16772 USt-IdNr: DE 813568348

Mediaberatung

agentur 80/20 e.K. Wolfgang Scharf Weißenburgstr. 32 50670 Köln Telefon 0221 250860-71 Telefax 0221 270595-54 scharf@wissensmanagement.net

Bankverbindung

Sparkasse Allgäu IBAN DE80 7335 0000 0610 1874 29 BIC BYLADEM1ALG

Redaktionelles Profil

wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte widmet sich als erstes Periodikum im deutschen Sprachraum ausschließlich dem umfassenden Themenbereich des Wissensmanagements. Im Vordergrund steht der Wandel von der reinen Industrie- zur immer komplexer werdenden Informations- und Wissensgesellschaft. Hoch qualifizierte Autoren aus Praxis und Wissenschaft erläutern topaktuelle Entwicklungen, vermitteln richtungsweisende Trends und fokussieren die Ressource Wissen als Produktions- und Erfolgsfaktor Nummer eins.

Redaktionelle Inhalte

- Informationen über neue Produkte und Projekte
- Aktuelle Entwicklungen und Trends
- Erfahrungsberichte aus der Unternehmenspraxis
- Human Resources
- Marktspiegel

Leserprofil

- Führungskräfte und Entscheider aus den Bereichen Wissensmanagement, Informationstechnologie, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Dokumentation, Qualitätsmanagement
- Geschäftsführer & Inhaber mittelständischer Unternehmen

Leserstruktur

80 % der wissensmanagement Leser sind in Leitungsfunktionen des Mittelstandes und in Großunternehmen tätig und somit für Entscheidungen im Investitionsbereich verantwortlich.

Größe der Firmen, in denen unsere Leserschaft tätig ist:

Großunternehmen: 40%

• Mittelstand: 40%

Kleinunternehmen 20%

Auflage

Druckauflage: 5.000 Verbreitete Auflage: 4.910

Wechselversand und Messeauslage*: 1.100

Verkaufte Auflage: 3.810

e-Paper: 280

*wissensmanagement wird auf wichtigen Messen an die Besucher verteilt und an wechselnde Empfänger aus dem eigenen Adressbestand mit über 40.000 Adressaten versandt

Bezugspreise

	PRINT	e-Paper
Einzelverkauf:	18,00 €*	15,50 €
Abonnement:	79,90 € p.a.*	69,90 € p.a.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Jahrgang & Erscheinungsweise

23. Jahrgang 2021, 6 Ausgaben pro Jahr

^{*} Print-Preise jeweils zzgl. Porto/Versand

Themenplan

Ausgabe	Titelthema	Weitere Themen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	DU-Schluss
01/2021	Come together 2021 Online, offline, hybrid: Wie gelingt Collaboration?	 Von KVP bis Design Thinking – wie entstehen Innovationen? Wissenstransfer: Mehr wissen durch informatives Storytelling 	Red.: 16.12.2020 Anz.: 06.01.2021	13.01.2021
		Future Learning: Weiterbildung in Zeiten der Wissensexplosion	Erscheinungstern 27. Januar 2021	nin:
02/2021	Digitaler Wandel: Herausforderungen, Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele	 Future Learning: Weiterbildung in Zeiten von Social Distancing Enterprise Search: Vom Suchen zum Finden 	Red.: 24.02.2021 Anz.: 10.03.2021	17.03.2021
		Wissensbewahrung: Wohin mit den Erfahrungen der Generation 50plus?	Erscheinungstern 31. März 2021	nin:
03/2021	BPA, DPA & RPA: So optimieren Sie Ihre Prozesse!	 Wissensmanagement als Change-Projekt: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten Reifegradanalyse: So bestimmen Sie den Status Quo Ihres Wissensmanagements Smart Skills: Was Wissensarbeiter können 	Red.: 21.04.2021 Anz.: 05.05.2021	12.05.2021
		müssen	Erscheinungstern 26. Mai 2021	nin:

Themenplan

Ausgabe	Titelthema	Weitere Themen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	DU-Schluss
04/2021	Die Informationsflut im Griff: Daten erfassen, verwerten und wieder- finden	 Wissensmanagement im Mittelstand Was kann Business Analytics leisten? Teamwork: Wie gelingt gemeinsame Wissensarbeit? 	Red.: 23.06.2021 Anz.: 07.07.2021	14.07.2021
			Erscheinungstern 28. Juli 2021	nin:
05/2021	Tools & Methoden: Digital Workplace mit M365, GSuite & Co.	 Customer Relationship Management: Der Kunde ist König Leadership 4.0: Von Holokratie bis Agilität – Führung im (digitalen) Wandel 	Red.: 25.08.2021 Anz.: 08.09.2021	15.09.2021
		 Recruiting, Onboarding, Learning: Tools und Methoden für erfolgreiches HR-Management 	Erscheinungstern 29. September 20	
06/2021	Smarte Assistenten: Künstliche Intelligenz – und ihre Bedeutung für die Digitalisierung	 Wissens- und Qualitätsmanagement: ISO 9001:2015 – der Status quo E-Government: Der Weg zur Verwaltung 4.0 Projektumsetzung: Die (Wissens-)Kultur 	Red.: 27.10.2021 Anz.: 10.11.2021	17.11.2021
		entscheidet!	Erscheinungstern 1. Dezember 202	

Kontinuität • Marktdruck • Branding • Bekanntheit

Wir machen es Ihnen leicht, in allen oder jeder zweiten Ausgabe von wissensmanagement mit Ihrer Werbebotschaft vertreten zu sein. Bei Buchung unserer Brandingpakete erhalten Sie bis zu 55 % Rabatt gegenüber der Einzelbuchung!

Dabei können Sie die Anzeigenmotive völlig frei wechseln und dadurch unterschiedliche Produkte oder Aussagen in einem Jahr platzieren. Nutzen Sie diese Flexibilität und Power für Ihr Marketingbudget – aber Achtung: die Pakete sind nur begrenzt buchbar!

	Brandingpaket	regulär	
6 x 1/4 S. 4c Gesamt	2.450,– €	5.775,– €	
6 x 1/2 S. 4c Gesamt	3.850,– €	7.875,– €	
6 x 1/1 S. 4c Gesamt	6.250,− €	12.900,-€	
	Brandingpaket	regulär	
3 x 1/4 S. 4c Gesamt	Brandingpaket 1.750,- €	regulär 2.888,– €	

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mwst.

Anzeigenpreise und -formate

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

- 182 mm breit, 250 mm hoch
- 2 Spalten je 89 x 250 mm
- 3 Spalten je 58 x 250 mm
- 4 Spalten je 42,5 x 250 mm

Digitale Vorlagen

- Programme (Macintosh + PC): QuarkXPress, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign (andere auf Anfrage)
- Dateiformate: Dokumente aus o.g. Programmen (alle verwendeten Grafiken und Schriften mitliefern), EPS (Schriften in Pfade umgewandelt), druckfähiges PDF

Bilddaten

- Farbbilder: Farbmodus CMYK-TIFF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
- **s/w-Bilder:** Farbmodus Graustufen-TIFF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
- Strich: Farbmodus Bitmap-TIFF, Auflösung 1200 dpi

Druckunterlagen

Reproduktionsfähige Vorlagen als Datensatz auf CD-Rom oder per DFÜ. Bei Neuerstellung erfolgt eine gesonderte Berechnung zu Selbstkosten.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie dürfen nur Angebote des jeweiligen Werbungstreibenden enthalten. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung dem Verlag bekannt gemacht werden. Bitte ein verbindliches Muster zusenden.

- Format: 200 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- Preise: bis 25 g Euro 295,- (inkl. Postgebühren) je tausend Exemplare; jede weitere 5 g € 10,- je tausend Exemplare.

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mwst.

Lieferanschrift

Druckerei Joh. Walch Im Gries 6 86179 Augsburg

Beihefter und Beikleber

Preise und Konditionen auf Anfrage.

Termine

- Erscheinungsweise: 8-wöchentlich, 6 Ausgaben
- Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
- Anzeigenschluss: jeweils 3 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenpreise und -formate

Format	Breite x Höhe mm	4-farbig	E-Paper-Link
1/1 Seite	angeschnitten: 210 x 297* Satzspiegel: 182 x 250	2.150,– €	zzgl. 500,– €
1/2 Seite hoch	angeschnitten: 102 x 297* Satzspiegel: 89 x 250	1.575,– €	zzgl. 500,– €
1/2 Seite quer	angeschnitten: 210 x 148* Satzspiegel: 182 x 123	1.575,– €	zzgl. 500,– €
1/3 Seite hoch	angeschnitten: 71 x 297* Satzspiegel: 58 x 250	1.150,– €	zzgl. 250,– €
1/3 Seite quer	angeschnitten: 210 x 106* Satzspiegel: 182 x 81	1.150,– €	zzgl. 250,– €
1/4 Seite hoch	angeschnitten: 102 x 148* Satzspiegel: 89 x 123	963,– €	zzgl. 250,– €
1/4 Seite quer	angeschnitten: 210 x 85* Satzspiegel: 182 x 60	963,– €	zzgl. 250,– €
1/8 Seite hoch	89 x 60	590,-€	zzgl. 200,– €
1/8 Seite quer	182 x 30	590,– €	zzgl. 200,– €
Format	Breite x Höhe mm	4-farbig €	
2. und 4. Umschlagseite		2.950,– €	
3. Umschlagseite		2.650,– €	
Titelklappe	(89 x 250 mm)	5.335,– €	

^{*}Wichtig: Bitte berücksichtigen Sie bei den angeschnittenen Formaten die Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten.

Anzeigenpreise und -formate

Rabatte & Nachlässe Malstaffel

2 Anzeigen 5 % 4 Anzeigen 10 % 6 Anzeigen 15 % 8 Anzeigen 20 %

Beilagen

Bis 25 g Gesamtgewicht /T sd. je weitere 50 g/ Tsd.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mwst.

Beihefter und Beikleber

Preise und Konditionen auf Anfrage

Mengenstaffel

2 Seiten 10 % 4 Seiten 20 % 6 Seiten 25 % 8 Seiten 30 %

Mengenstaffel

295,- € (inkl. Postgebühren) 10,- €

Verlag

• Hausanschrift:

Büro für Medien Oliver Lehnert e.K. Alfred-Nobel-Straße 9 86156 Augsburg

• Internet:

www.wissensmanagement.net

Mediaberatung:

Wolfgang Scharf Telefon 0221 250860-71 Telefax 0221 270595-54 scharf@wissensmanagement.net

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsdatum rein netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Sparkasse Allgäu IBAN DE80 7335 0000 0610 1874 29 BIC BYLADEM1ALG

Vorteile

- Überzeugen durch inhaltliche Kompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Anwenderbericht
- längere Kontaktdauer beim Leser
- sehr preiswertes Format
- auch ideal als Sonderdruck für Messen und Mailings
- Achtung: Wegen der optischen Nähe zum redaktionellem Teil darf der direkte Produkt-/Dienstleistungshinweis nur über drei Zeilen im Fazit gehen.

Finfacher Ablauf

- Sie liefern lediglich Text und Bildmaterial.
- Inhalt: werbefreier Fachbeitrag, ideal ist ein Anwenderbericht. Das Lektorat kann bei der sprachlichen Ausgestaltung unterstützen.
- Wir layouten Ihr Advertorial im Stil der redaktionellen Beiträge.
- Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, Korrektur bzw. Freigabe.
- Fertig Ihr Beitrag erscheint im gebuchten Heft.

Preise

- einseitiges Advertorial: 950,- € zzgl. MwSt.
- doppelseitiges Advertorial: 1.760,- € zzgl. MwSt.

Wissenskommunikation

Wissenskommunikation ist eine Herausforderung, denn Wissen muss in Informationen und Daten zerlegt werden, um es von einem in den anderen Kopf zu transportieren. Deshalb reicht es nicht, Fachwissen und Kommunikationskompetenz zu kombinieren. Bei erfolgreichen Momenten in der Wissenskommunikation weisen z.B. situative Bezugnahmen, individuelle Beispiele oder allgemeinverständlicher Wortschatz auf ein zusätzliches Kontextwissen der Sprecherinnen und Schreiber hin.

Wiese ist die Auswahl der kommunizierten Informationen eine Herausforderung?

Der Umfang der kommunizierten Informationen ist durch Rahmenbedingungen wie Textlänge. Redezeit oder Datenbankstruktur relativ fix. Das bedeutet:

Je umfangreicher das Fachwissen ist, desto aufwändige und schwieriger ist es, den kommunikativ relevanten Teil. davon herauszuarbeiten. Das gilt insbesondere deshalb. weil sich die relevanten Informationen nicht zwingend aus einer dem Fachwissen inhärenten Logik ergeben. Sie hängen von der Kommunikationskonstellation ab.

Je spezialisierter die Kommunikationskompetenz ist, desto einseitiger beeinflusst sie die Gewichtung der kommunizierten Informationen. So führt eine hohe Präsentationskompetenz z.B. zu mehr bildhaften und eine hohe Vortragskompetenz zu mehr sprachlichen Informationen.

Egal wie eng Fachwissen und Kommunikationskompetenz aneinanderrücken - in jeder Kommunikationssituation gibt es einen notwendigen Bedarf an Kontextwissen. das sich nicht aus dem Fachwissen oder der Kommunikationskompetenz ergibt.

breite als spezialisierte Kommunikationskompetenz und tionsseite oder auf der Rezeptionsseite

zweitens ein persönliches Wissensmanagement, um retevantes Fach- und Kontextwissen zu identifizieren. In der Praxis wird das Kontextwissen tendenziell vernachlässigt, weil es abhängig von der Kommunikationssituation erarbeitet werden muss. Deshalb sehe ich im persönlichen Wissensmanagement ein großes Potenzial für eine professionelle Wissenskommunikation und für den erwünschten Praxistransfer.

Wie entsteht aus Daten und Informationen wieder

Zentral scheint mir. dass die Zusammenhänge zwischen den Informationen nachvollziehbar bleiben. Genau das beobachte ich bei Menschen, die ihr Wissen verständlich weitergeben können: Sie fügen den bewusst ausgewählten Fachinformationen eine Art Bauplan bei. indem sie nicht nur Zustände, sondern auch Prozesse beschreiben. Sie bieten Anknüpfungspunkte für Publikum und Leserschaft, indem sie Fach- mit Kontextwissen verbinden. Und sie verdeutlichen sprachlich und visuell, wie ihre zugrundeliegenden Gedanken sich entwickeln

Wissen professionell zu kommunizieren, ist mühsam Wissen aus unklaren Informationen zu erschließen, ist ebenfalls mühsam bis unmöglich. Die Rechnung ist daher einfach: Auf welcher Seite der Kommunikation müs-Wissenskommunikation benötigt also erstens eine eher sen sich mehr Menschen abmühen - auf der Produk-





Dr. Marcel Dräger ist Berater und Trainer für Wissenskommunikation und zeitgemäße Rhetorik und Dozent für Sprachwissenschaft an der Universität Bern. Mit seinem Unternehmen die SeminareMacher GmbH setzt er theoretische Überlegungen zur Wissenskommunikation in lernreiche Weiterbildungs- und Kommunikationsformate um und fördert den Wissenstransfer aus der Forschung in die beruftiche Weiterbildung.

Promotion – Anwenderbericht, Fachbeitrag, Produkt- & Dienstleistungsbeschreibung in einem

Vorteile

- Überzeugen durch Fachkompetenz
- längere Kontaktdauer beim Leser
- Hebt sich deutlich vom redaktionellem Teil ab
- sehr preiswertes Format
- keine Grafik bzw. Layoutkosten

Finfacher Ablauf

- Sie liefern lediglich Text und Bildmaterial.
- Wir layouten Ihre Promotion.
- Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, Korrektur bzw. Freigabe.
- Fertig Ihr Beitrag erscheint im gebuchten Heft.

Preise

- einseitige Promotion: 950,- € zzgl. MwSt.
- doppelseitige Promotion: 1.450,- € zzgl. MwSt.

PROMOTION

Wissen heißt: wissen, wo es geschrieben steht.

Search: Was die Nutzer erwarten und warum Social Media so entscheidend ist.

Wertvolles Unternehmenswissen entsteht in vielen . Formen: Protokolle, Arbeitsbeispiele, Projektdateien Kalkulationen Präsentationen Normen Templates und vieles mehr. Ein perfekt zugeschnittenes Enterprise Search Tool für die professionelle, interlohnenden Möglichkeit, Kosten zu senken.

Ausschlaggebend für Unternehmen sind folgende



- Aktuelles Whitepaper zum Thema Enterprise Die Suche nach digitalen Informationen gehört zum täglichen Geschäft
 - Durch mangelhafte Suchfunktionen der Quellsysteme verläuft die Suche ergebnislos.
 - Das Wiederfinden von Dokumenten kostet Geld (durchschnittlich 1.91 Furo pro Dokument, wie die Eachhochschule Berlin berechnet.

ne Recherche entwickelt sich zunehmend zu einer Das nun vorliegende Whitepaper zum Thema "Enterprise Search" hat T-Systems Multimedia Solutions gemeinsam mit Prof. Dr. Lewandowski von der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg herausgegeben. Das Unternehmen verfügt über viel Erfahrung aus der Einführung von Enterprise Search Tools in Unternehmen aller Branchen und Know-how aus dem Einsatz marktführender Suchtechnologien.

> Inhaltlich fokussiert sich das Whitepaper vor allem darauf, was Nutzer beim Suchen erwarten und warum Social Media so entscheidend zur Verbesserung der Suchergebnisse beitragen kann. Die Untersuchung macht deutlich, dass sich der Nutzen von Enterprise-Search- und Enterprise-2.0-Anwendungen gegenseitig verstärkt.

> Das Whitepaper ist ab sofort kostenfrei unter www.thesearcheffect.de als Download erhältlich. Sollten Sie Fragen zum Whitepaper oder ganz allgemein zum Thema "Enterprise Search" haben. wenden Sie sich bitte an:

Marcel Hofmann T-Systems Multimedia Solutions GmbH Enterprise Portals & Search Technologies Telefon: 0351/28202377 E-Mail: Marcel.Hofman@t-systems.com

······ T··Systems···

Newsletterwerbung

Service- und Lösungsanbietern bieten wir folgende Werbemöglichkeiten:

Aktuell umfasst der Newsletter inkl. Social Mediaverteiler über 35.000 Empfänger (Stand November 2020).

Öffnungsrate: ca. 17 % durchschnittlich

Klickrate: ca. 8,5 % durchschnittlich

Der Online-Service erscheint monatlich und kann von allen, die auf dem Laufenden bleiben wollen, kostenlos abonniert werden unter **www.wissensmanagement.net**.

Textanzeige

Ihr Text wird als Anzeige gekennzeichnet und zwischen den einzelnen thematischen Rubriken im Newsletter platziert (mit Link).

Textumfang: 600 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis: 295,– € zzgl. Mwst.

Stand-Alone – nur 1 × pro Monat buchbar

Im Stand-Alone-Newsletter steht Ihr Unternehmen mit folgenden Bestandteilen im Mittelpunkt:

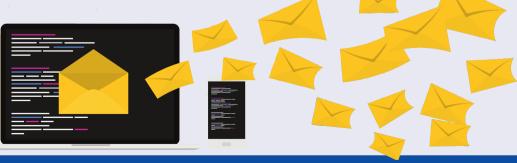
- über 40.000 Empfänger inkl. Social-Media-Verteiler
- mehrere Produkt-/Unternehmensmeldungen z. B. Ihr Whitepaper, Roadshowtermin
- Unser Branding für Ihren neutralen Auftritt

Nur 1 x pro Monat buchbar

Preis: 3.750,– € zzgl. Mwst.

"Mit 87 Anmeldungen hat wissensmanagement.net zu erfreulichen Anmeldezahlen für unser Webinar beigetragen."

Franziska Schnittker | Content Marketing Manager, d.velop AG



Online-Fachbeiträge



Der online Fachbeitrag







Recruiting

Der beste Recruiter ist eine Maschine

von Simon Gravel

Viele Unternehmen stellt der digitale Wandel vor Probleme: Sie brauchen sehr schnell, viele, flexibel einsetzbare Fachkräfte Die für die Personalsuche notwendigen Datenmengen sind für Recruiter und HR-Manager kaum zu bewältigen – daher wird [...]



Leadership 2.0

Verkennen Führungskräfte den Wert ihrer Wissensarbeiter?

von Jörg Dirbach, Dr. Andreas Stiehler

25

Die aktuelle Studie "Wissensarbeit im digitalen Wandel" von Hays, dem Analystenhaus PAC und der Gesellschaft für Wissensmanagement (GFWM) macht eines ganz deutlich: zu viel Arbeitsroutine hindert die Fachkräfte daran, ihr volles Potenzial zu [...]

Bringen Sie Ihre Kompetenz auf unser Portal mit einem online Fachbeitrag. Sie liefern uns inhaltlichen content (keine reine Werbung) mit einem Umfang von 6.000 – 8.000 Zeichen, Kontaktdaten, Link.

Wir vermarkten für Sie:

- Ihr Fachbeitrag steht prominent für einen Monat auf der Startseite und ist danach bei uns online abrufbar
- Im monatlichen Newsletter sowie auf unseren Social Media Kanälen mit insgesamt über 35.000 Empfängern bewerben wir Ihren Beitrag

Gesamtpreis: 990,– € zzgl. Mwst.

17. VIRTUELLE Wissensmanagement-Tage – www.wima-tage.de – 21. – 25.06.2021

Die Nr. 1 Konferenz für Wissensmanagement und Collaboration in Deutschland - VIRTUELL

17. VIRTUELLE

Die erste virtuelle Konferenz im wissensmanagement TAGE Jahr 2020 war mit über 700 Wissen verbindet. Teilnehmern ein voller Erfolg.

Durch die weiterhin unplanbare Situation für Konferenzen setzen wir dieses Format auch 2021 fort

Der klare Mehrwert muss im Austausch unter den Beteiligten liegen. Wir haben dazu eine etablierte Plattform gefunden, die aus dem Networking Bereich kommt.

Ihre Vorteile

- über 700 investitionsstarke und
- hochqualifizierte Teilnehmer im Jahr 2020
- Online-Vorträge und Projektrunden
- Themen-Chats und 1:1-Termine
- Matchmaking und Networking
- für Teilnehmer kostenlos; Zugang für Wettbewerb kostenpflichtig

Ausführliche Unterlage mit allen Möglichkeiten: Wolfgang Scharf, scharf@wissensmanagement.net

Fokusthemen der Konferenz

- 21.06.: Eröffnung Platin Vorträge
- 22.06.: M365 Teams und weitere MS Lösungen
- 23.06.: Collaboration ECM Workplace
- 24.06.: Search KI QM BPM
- 25.06.: Nur Projektrunden

"Größere Reichweite, neue Vortragsformate und die Möglichkeit unkompliziert viele interessante Kontakte zu knüpfen – die diesjährigen Wissensmanagement Tage haben vollkommen überzeugt und gezeigt, dass virtuelle Konferenzen eine spannende Alternative sind!"

Data One GmbH | Silber Sponsor

Weitere Infos: www.wissensmanagement-media.de

Webinare - Ihr Leadgenerator!

Ihre Möglichkeiten und Vorteile

- DSGVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DSGVO-konforme Anmeldeliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Business-E-Mail-Adresse
- Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- **60 120 Anmeldungen** aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die wissensmanagement-Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social-Media-Kanäle mit über 40.000 Kontakten
- Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- Whitepaper-Hinweis mit Link auf der Webinar-Site für zusätzlichen Traffic auf Ihr Angebot
- Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales-Aktivitäten
- Professionelle Marketing- und Vertriebsberatung bei der Ausrichtung und Beschreibung des Vortrags

- Offizielle Veranstaltung des Magazins wissensmanagement, Sie schlüpfen als Expertenreferent unter unsere Dachmarke
- Professionelle Moderation durch einen Vertreter des Magazins inklusive

Preis: ab 1.890,- zzgl. Mwst.

"Wir bieten Webinare gerne über das wissensmanagement-Magazin an. Wir werden hier professionell betreut, die Teilnehmerdaten werden DSGVO-konform bereitgestellt und die Teilnehmer sind sorgfältig und themenspezifisch ausgewählt. Sogar in den Schulferien hatten wir eine hohe Teilnehmeranzahl."

Paul Caspers, Vorstand Theum AG

Ausführliche Unterlagen auf Anfrage: scharf@wissensmanagement.net



Webconferences

Auf unseren Webconferences geht es um unterschiedliche Themen aus dem Bereich Wissensmanagement und Collaboration. Stellen Sie Fachverantwortlichen aus Unternehmen Ihre fertigen Lösungen und Dienstleistungen vor. Bei unseren Terminen erwarten wir zwischen 110 – 190 Anmeldungen aus den Bereichen: Wissensmanagement, Marketing, Organisation, Human Resources, Dokumentation, Qualitätsmanagement, Projektmanagement, Informationstechnologie.

Ihre Vorteile und Möglichkeiten je nach Buchung:

- **Teilnehmerkontaktdaten:** Sie erhalten eine DSGVO konforme Teilnehmerliste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Business-E-Mail-Adresse
- In der Regel erreichen wir 110 190 Anmeldungen
- Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die wissensmanagement-Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social-Media-Kanäle mit über 36.000 Kontakten
- Professionelle Marketing- und Vertriebsberatung bei der Ausrichtung und Beschreibung des Vortrags
- Offizielle Veranstaltung des Magazins wissensmanagement, Sie schlüpfen als Expertenreferent unter unsere Dachmarke
- Professionelle Moderation durch einen Vertreter des Magazins inklusive

Programmablauf

08:55 Uhr	Begrüßung
09:00 - 09:45	Vortrag 1
09:45 – 10:30	Vortrag 2
10:30 – 11:15	Vortrag 3
11:15 – 11:45	Vortrag 4
11:45 – 12:15	Vortrag 5
12:15 – 12:45	Vortrag 6

Termine Themen

28.04.21	Qualitäts-/Prozessmanagement
20.05.21	Collaboration • Workplace • Portale • Social Intranet
15.07.21	Business Analytics • Search • KI • RPA
16.09.21	Dokumenten-/Informationsmanagement • ECM
28.10.21	Teams • SharePoint • M365 im Unternehmenseinsatz
18.11.21	Customer Service
10.12.21	Collaboration • Workplace • Portale • Social Intranet

Der Termin passt nicht oder Sie möchten lieber exklusive Aufmerksamkeit? Veranstalten Sie mit uns gemeinsam Ihr eigenes einstündiges Webinar zu Ihrem Wunschtermin:

scharf@wissensmanagement.net

Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- **3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- **4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- **5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben

- oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- **7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- **9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der

Geschäftsbedingungen

Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen der ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- **12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Geschäftsbedingungen

- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- **16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Aspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- **18** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines

- ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- **19** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Stand November 2020

Auszug aus der Werbekundenliste

Auszug aus der Werbekundenliste

- A&O-Akademie Limited
- ALOS GmbH
- alwert GmbH & Co. KG
- Attensity GmbH
- BCIS IT-Systeme GmbH
- BIEM e.V.
- BMWI
- Brainstorm GmbH
- Business Intelligence Group GmbH
- CARSTENS + PARTNER GmbH & Co. KG
- cerebrix GmbH
- Ceyoniq Technology GmbH
- CFT Consulting GmbH
- CID Consulting GmbH
- Coconets VSP KG
- Cognitas GmbH
- COLGmbH
- com-a-tec GmbH
- Communardo Software GmbH
- Compart AG
- Computer System GmbH
- Convotis AG
- Deutsche Universität für Weiterbildung (DUW)
- DMI GmbH & Co.KG
- Dokuwerk KG
- Donau-Universität Krems
- DTT Deutscher Terminologie-Tag e.V.
- ELO Digital Office GmbH

- empolis GmbH
- empression
- enobis Ideenmanagement GmbH
- EsPresto AG
- euroscript Deutschland GmbH
- EXASOL AG
- Fabasoft Distribution GmbH
- Fachhochschulstudiengänge Burgenland GmbH
- FENWIS GmbH
- FH Hannover
- finebrain AG
- Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e. V.
- Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (IPK)
- Fraunhofer-Institut f
 ür Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF
- gds AG
- GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH
- Goetz & Weise GmbH
- GOPAS, a.s.
- Grobman & Schwarz GmbH
- GRÜN Software AG
- H&S Heilig und Schubert
- Hans Held GmbH
- Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG
- Hays AG
- HLP Informationsmanagement GmbH
- Horvath & Partner GmbH
- humanIT Software GmbH

Auszug aus der Werbekundenliste

- Hype Softwaretechnik GmbH
- IBM Deutschland GmbH
- IBYKUS AG
- id-netsolutions GmbH
- INMEDIAS Personalwerbung GmbH
- Institut für Kommunikationsforschung
- interface projects GmbH
- IPI GmbH
- ISIS Integrated Strategic Information Services
- itl Institut f
 ür technische Literatur AG
- itWatch GmbH
- ITyX Solutions AG
- k+k information services GmbH
- KERN AG
- KontextWork GmbH
- Kothes! GmbH & Co. KG
- k+k information services GmbH
- LINTRA Solutions GmbH
- Malberg EDV-Systemberatung GmbH
- Meta-Level Software AG
- Mira Consulting GmbH
- MODUS Consult AG
- Namics AG
- NetCon Solutions AG
- NETg GmbH
- networks direkt GmbH
- OPTIMAL SYSTEMS GmbH
- OTS Informationstechnologie AG
- parameta Projektberatung GmbH & Co. KG

- Persis GmbH
- PFU Imaging Solutions GmbH a Fujitsu company
- Pix-Software GmbH
- proventis GmbH
- Pumacy Technologies AG
- reinisch AG
- SAPERION AG
- Scalaris AG
- SDL GmbH
- Semantic Web Company GmbH
- SNT Deutschland AG
- Spider LCM GmbH
- SPOL AG
- stellenanzeigen.de
- TATA INTERACTIVE SYSTEMS GmbH
- TBM Consulting Group
- troii Software GmbH
- T-Systems International GmbH
- T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- TÜV SÜD Product Service GmbH
- United Planet GmbH
- Universität Hamburg
- USU AG
- ViCon GmbH
- vilago21 GmbH
- vitero GmbH
- We4IT GmbH
- XWS Cross Wide Solutions GmbH
- Zindel AG