

GEMEINSAM STARK

kollaboratives Wissensmanagement



Nils Mosbach
ELO Digital Office GmbH

Stuttgarter Wissensmanagement Tage 2018



GEMEINSAM STARK

kollaboratives Wissensmanagement

1 Was wissen wir?

2 Kollaborativ vernetzt

3 Technology hands on

4 Organisation im Wandel



Die Top 500 Firmen verlieren bis zu

**\$31,5 Milliarden
pro Jahr**

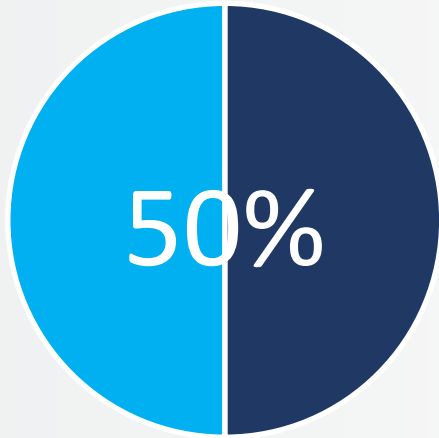
aufgrund mangelnden
Wissenstransfers.



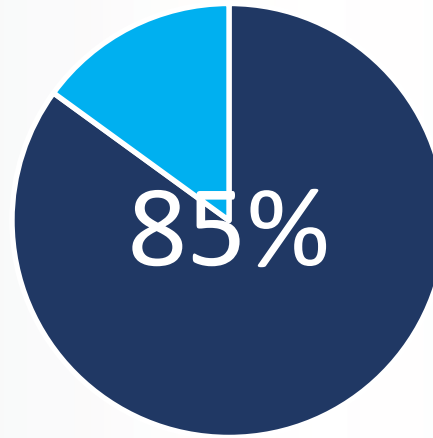
50% der Mitarbeiter
beklagen Ideendiebstahl
durch Kollegen.

Einer von fünf Führungskräften
gibt zu, fremde Ideen als eigene
zu verkaufen.

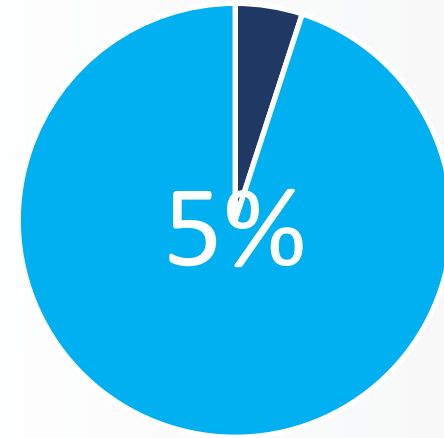




Bis zu 50%
des Wissens geht bei
Renteneintritt verloren



Das kostet
bis zu 85%
des Jahresgehalts
pro Mitarbeiter



Nur 5%
der Unternehmen
haben das
adressiert

2

Kollaborativ vernetzt

Technologie verändert unsere Wissensbeschaffung



Technologie verändert unsere Wissensbeschaffung



17m

questions

26m

answers

71%

answered

9.5m

users

10m

visits/day

7k

questions/day

Unsere DNA - Kollaborativ oder Konkurrierend?

Intrinsische Motivation

Menschen wollen helfen/ teilen
innere, aus sich selbst entstehende Motivation



Extrinsische Motivation

Konkurrenzkampf fokussiert Eigeninteressen
Durch äußere Reize hervorgerufene Motivation

In Schule gelernt

Je höher die Bildung desto
höher extrinsische
Motivation

Bewertungssysteme

Microsoft <2012 2-7-1



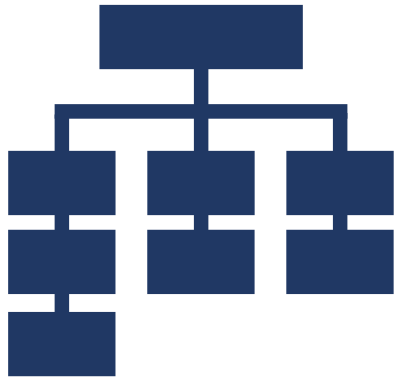
Kollaborativ Vernetzt

Höhere
Produktivität

Höheres
Durchhaltevermögen
bei komplexen Themen

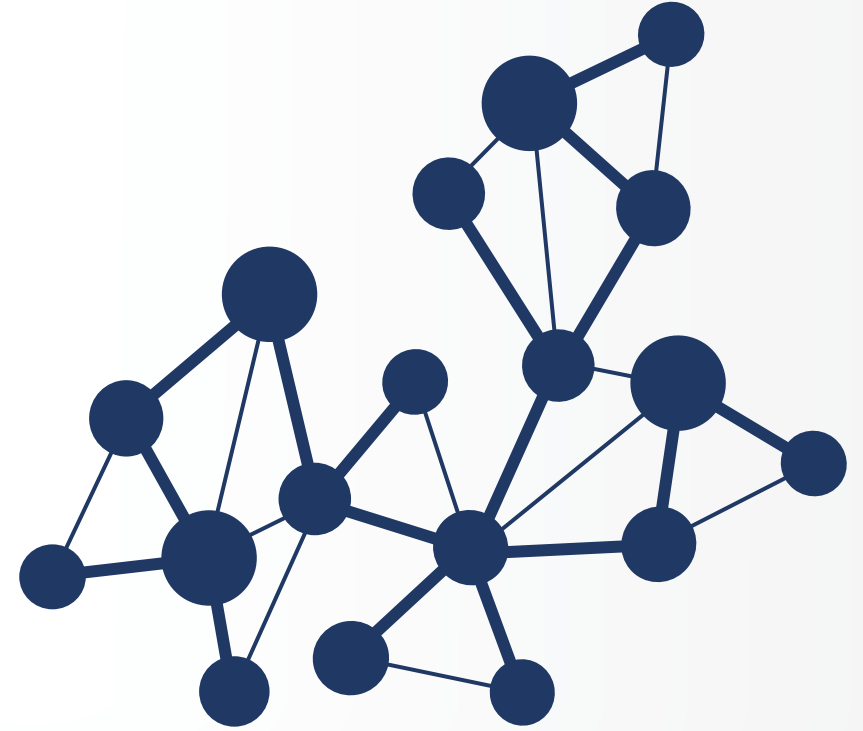
Höhere
Motivation

Auch alleine um
64%



Networked Intelligence

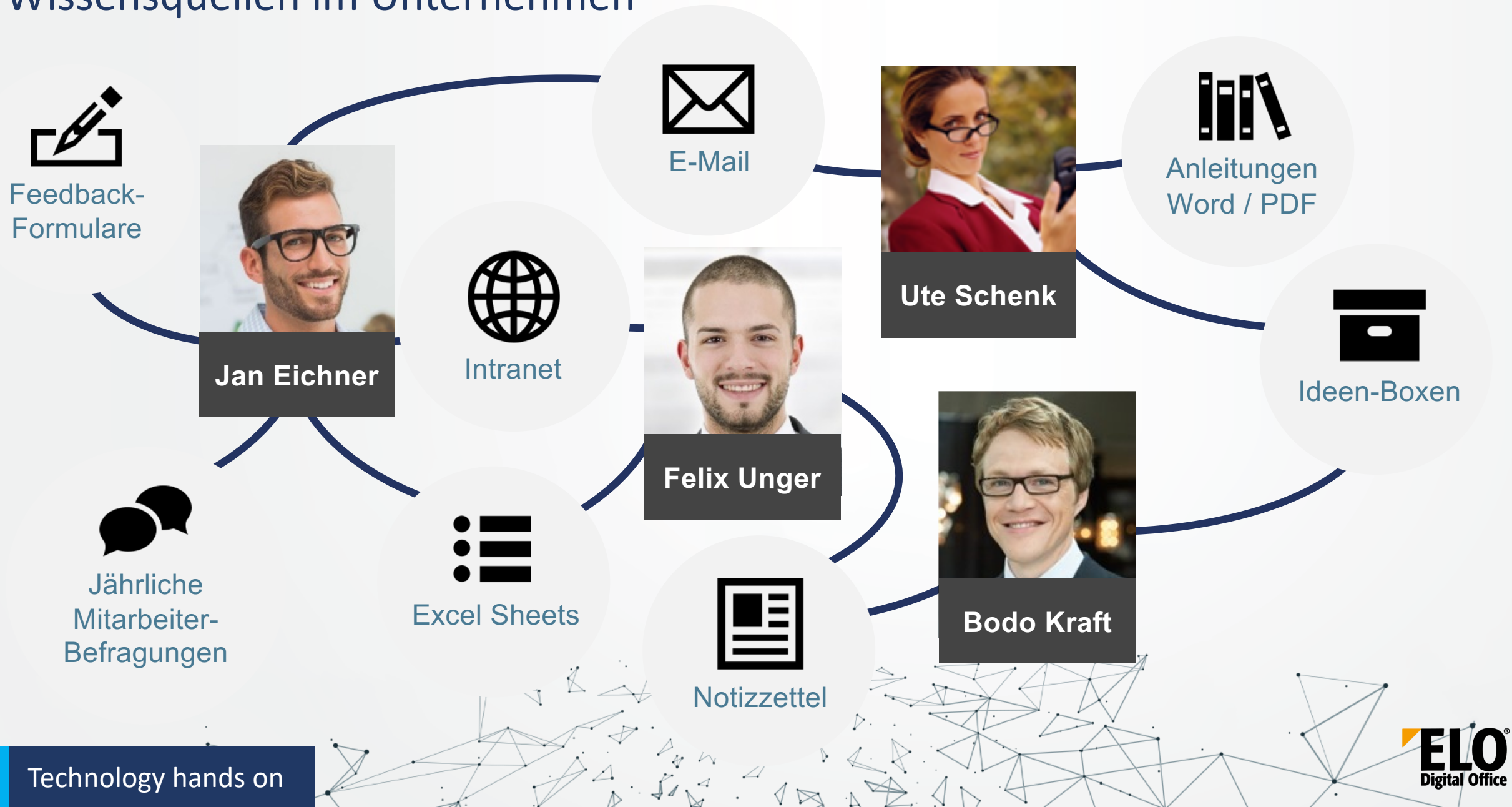
Kollaborativ
Offen
Sharing



3

Technology hands on

Wissensquellen im Unternehmen



Wissensquellen im Unternehmen



Feedback-
Formulare



E-Mail



Anleitungen
Word / PDF



Intranet



Ideen-Boxen

Kollaborative Wissensmanagement Plattform

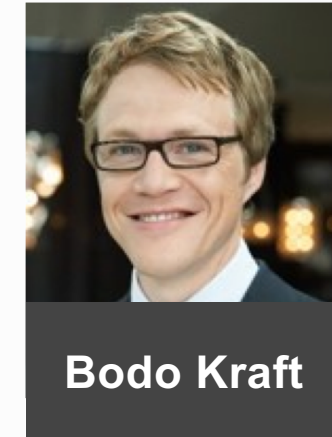
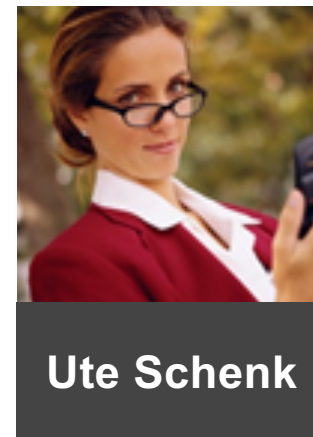
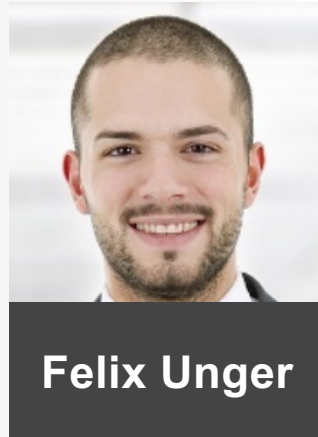
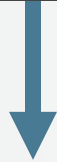
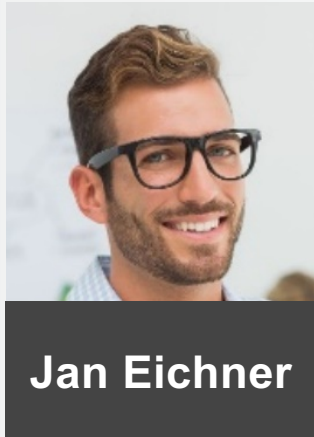
Jährliche
Mitarbeiter-
Befragungen

Excel Sheets



Notizzettel

Kollaboratives Wissensmanagement



Kollaborative Wissensmanagement Plattform

Fragen

Ideen

Artikel

Wissensräume und Themen



Jan Eichner
Ingenieur



Design-Idee für neue
Produktverpackung

Design

Verpackung

Kostenreduktion

Abteilung Forschung und Entwicklung



Wissensraum



Beitrag



Thema



Installation Navision Client



Installation Navision Client

Projekt Navision Einführung

Teamarbeit: Herausforderungen gemeinsam lösen

- 1 Frage **einreichen**
- 2 Frage **bewerten**
- 3 Antworten **geben**
- 4 Lösung **markieren**



Wieviele Stunden darf ich am Tag maximal Arbeiten?

+1

Personal

Kann hierzu die Krankmeldung auch elektronisch übermittelt werden?



Nach § 3 ArbZG beträgt die tägliche Arbeitszeit acht Stunden



Arbeitszeitgesetz: ...
Sonderregelungen: ...

Lösung

Anerkennung

Reputation

Wissensweitergabe und gute Ideen
belohnen

Motivationsanreize setzen

Abzeichen

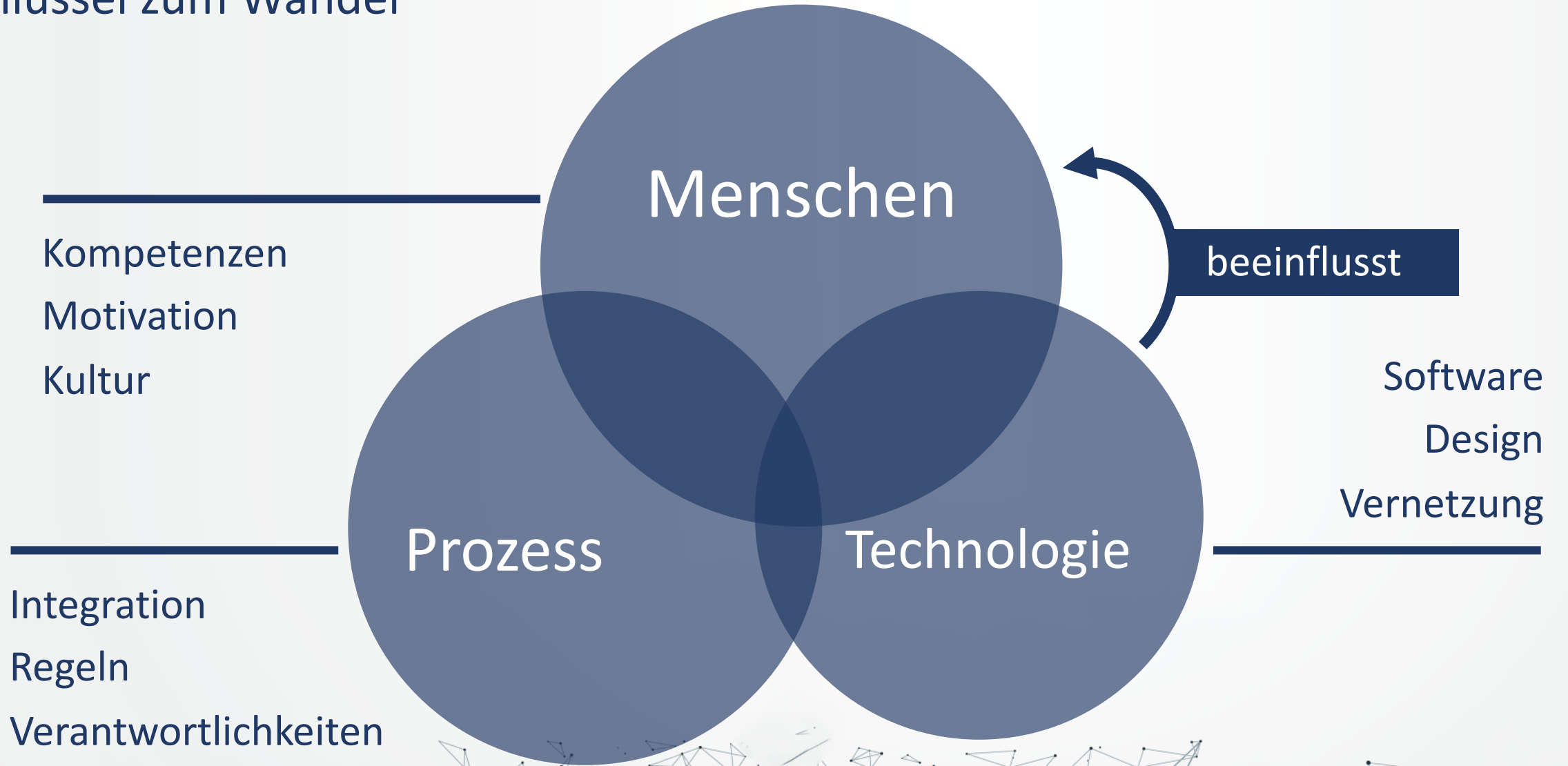
> Verleihen von Auszeichnungen



4

Organisation im Wandel

Schlüssel zum Wandel



Kollaborative Kultur etablieren



1 Eigene Kultur verstehen

3 Transparenz schaffen

2 Zelebrieren & motivieren

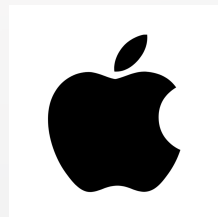
4 Die richtigen Tools einsetzen

Firmen die kollaboratives Arbeiten & Teilen
von Wissen unterstützen gehören

5x wahrscheinlicher
zu den **„high performing“**
Companies.



Mitarbeiter	216.000
Gewinn	\$ 152 Mrd.



Mitarbeiter	115.000
Gewinn	\$ 233 Mrd.

GEMEINSAM STARK

durch
kollaboratives Wissensmanagement



ELO Digital Office GmbH, Tübinger Straße 43, D-70178 Stuttgart
ELO Digital Office AT GmbH, Leonfeldner Straße 2-4, A-4040 Linz
ELO Digital Office CH AG, Industriestrasse 50b, CH-8304 Wallisellen

Die ELO Homepage finden Sie unter: www.elo.com

ELO Digital Office, das ELO Logo, elo.com, ELOoffice, ELOprofessional und ELOenterprise sind Marken der ELO Digital Office GmbH in Deutschland und/oder anderen Ländern. Microsoft®, MS®, Windows®, Word® und Excel®, PowerPoint®, SharePoint®, Navision® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Diese Veröffentlichung dient nur der unverbindlichen allgemeinen Information und ersetzt nicht die eingehende individuelle Beratung. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können jederzeit, auch ohne vorherige Ankündigung, geändert werden. Insbesondere können technische Merkmale und Funktionen auch landesspezifisch variieren. Aktuelle Informationen zu ELO Produkten, Vertragsbedingungen und Preisen erhalten Sie bei den ELO Gesellschaften und den ELO Business-Partnern und/ oder ELO Channel-Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. ELO gewährleistet und garantiert nicht, dass seine Produkte oder sonstigen Leistungen die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften sicherstellen. Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich.

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der ELO Digital Office GmbH.

© Copyright ELO Digital Office GmbH 2018. Alle Rechte vorbehalten.