

# Daten- und Informationsqualität – Quo vadis?

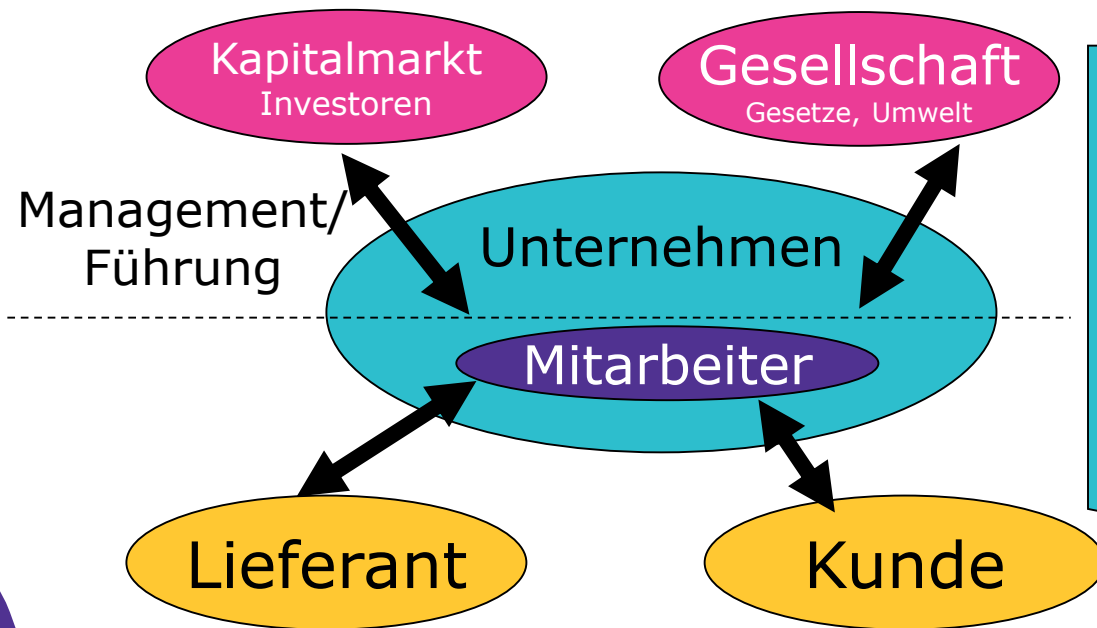
**Bedeutung der Daten- und Informationsqualität in unternehmerischen Führungsprozessen**

Dr. Frank Möller

Stuttgart, 24. Oktober 2018

**MERCK**

# Bedeutung des Qualitätsmanagements und Interessenspartner der Unternehmen



Operative Linien/  
Wertschöpfungskette

## Verbesserte Qualität

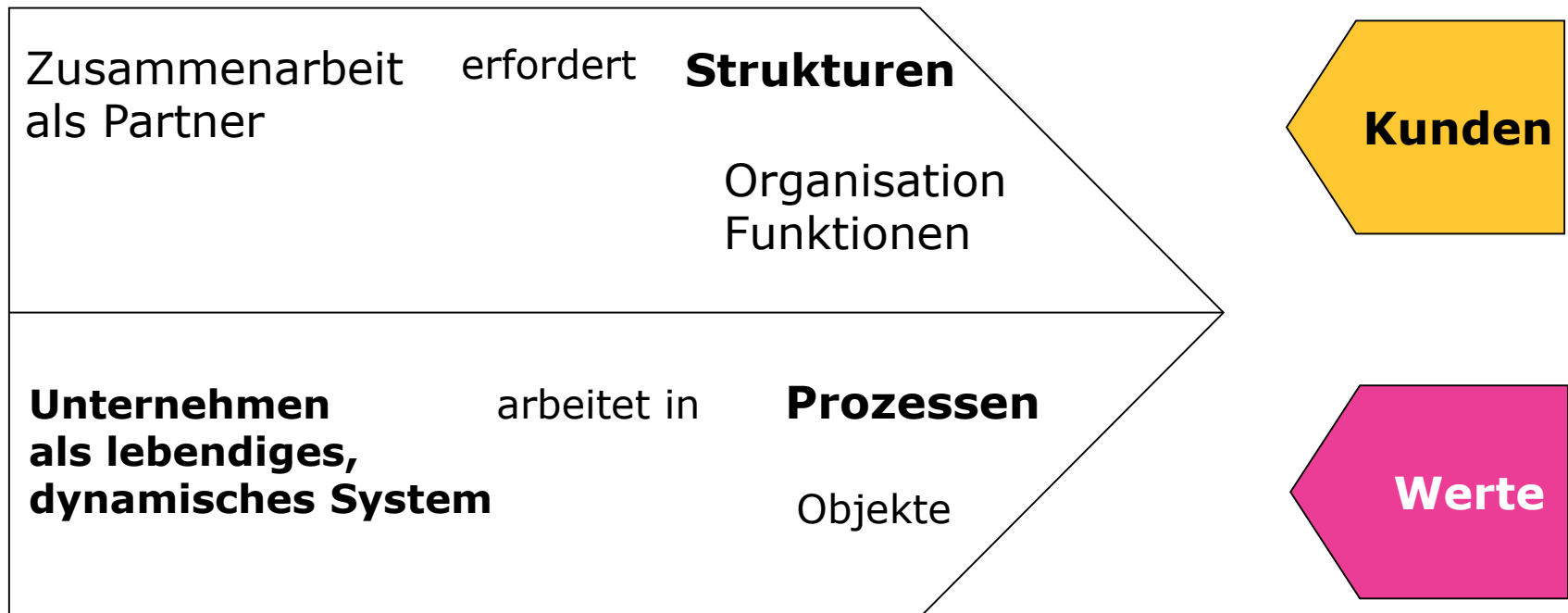
- Verbesserte Produktivität
- ↓
- Sinkende Kosten
- ↓
- Wettbewerbsfähige Preise
- ↓
- sichere Marktanteile
- ↓
- Festigung des Unternehmens

**Sicherung der Arbeitsplätze  
Return of Investment**

Reaktionskette von Walter E. Deming



# Kunden- und wertorientiertes Unternehmen



# Objekte verbinden Prozesse und Informationen

**Mission:** Darum gibt es uns

**Werte:** Das ist uns wichtig

**Vision:** Das wollen wir sein

**Strategie:**

Unser Handlungsrahmen



**Organisation:** Strukturen (statisch)

**Prozesse:** Abläufe (dynamisch)

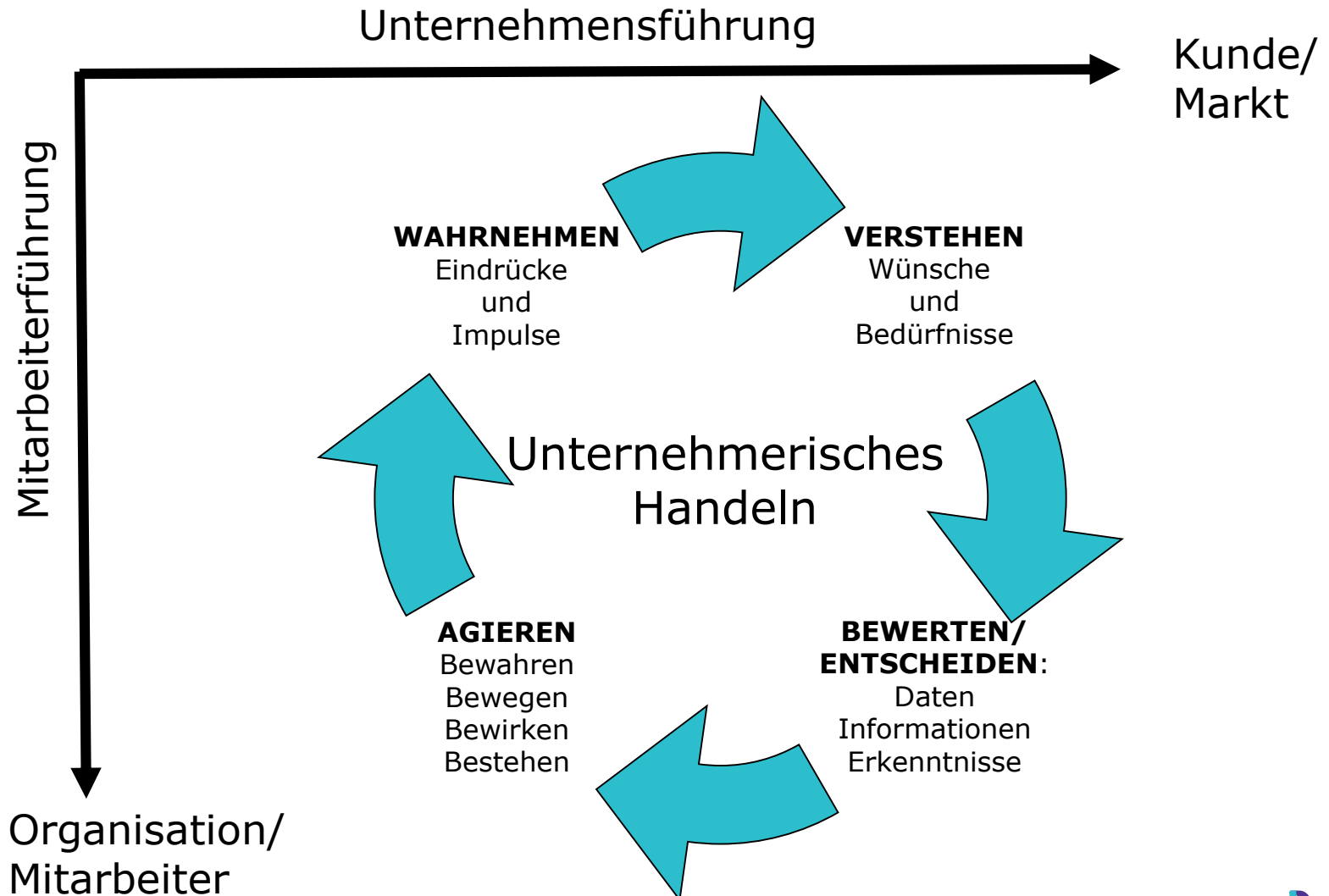
**Informationen:** Teilmenge der Daten, die für die eigene Unternehmung ausgewählt, geordnet, gespeichert und verfügbar gemacht wird.

**Daten:** Gesamtheit der verfügbaren Texte, Zahlen und Statistiken, Graphiken, Bilder, Audio- und Videodokumente usw. – unabhängig von deren Nutzung für die jeweilige Unternehmung.

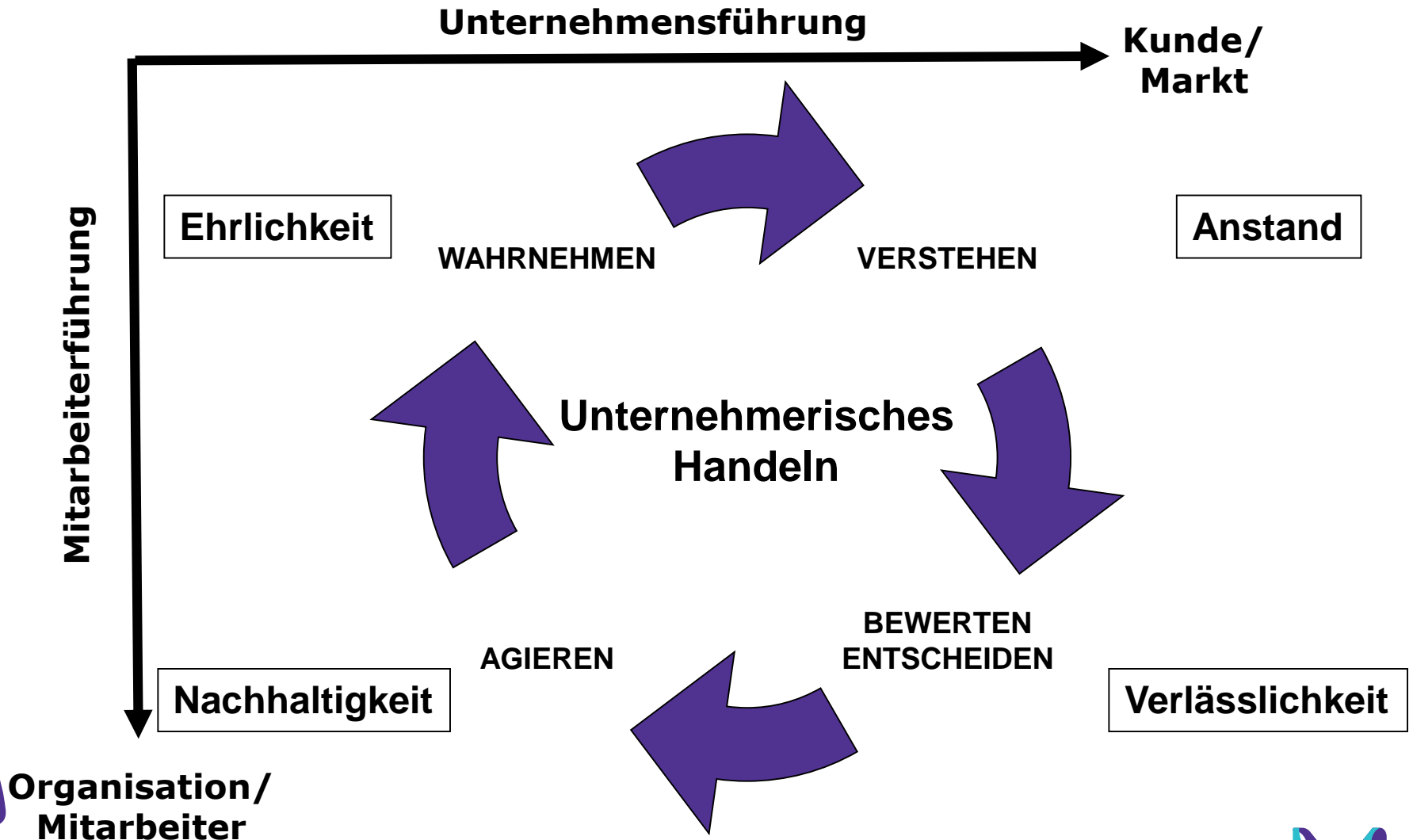
in Anlehnung an: J. Walter: Geschäftsprozessmanagement umsetzen, München 2009, S. 18



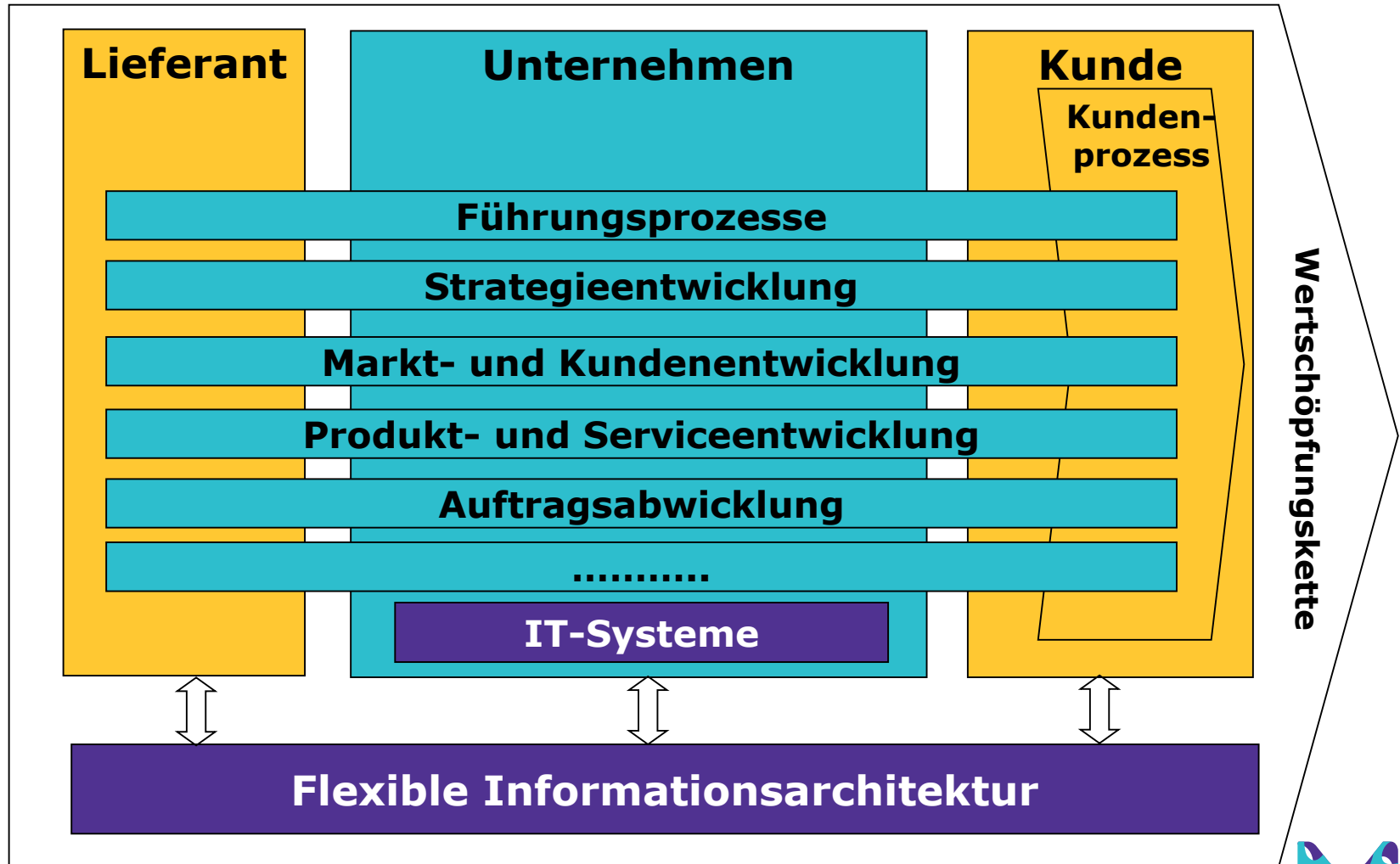
# Unternehmerisches Handeln als Prozess



# Kompetenzen für unternehmerisches Denken und Handeln als Grundlage fortschrittlicher Veränderungen



# Geschäftsprozesse und flexible Informationsarchitektur für das Management



# Bedeutung der Informationsqualität für unternehmerische Führungsprozesse

1

**Führung und Steuerung** des Unternehmens auf der Grundlage verbindlicher und logischer aufeinander abgestimmter **Prozess-, Leistungs- und Kennzahlenstrukturen.**

2

Vernetzung der Geschäftsprozesse mit einem **Informationsprozess als Standard** zur Gewährleistung abgesicherter Daten und Informationen sowie stabiler **Kommunikationsstrukturen.**

3

Festlegung kritischer Erfolgsfaktoren und **gesicherter Steuerungsdaten** für das Geschäft, bereitgestellt über ein **(Business Cockpit als) IT-Portal**, das insbesondere dem Management sicheren Zugang und tagesaktuellen Zugriff ermöglicht.

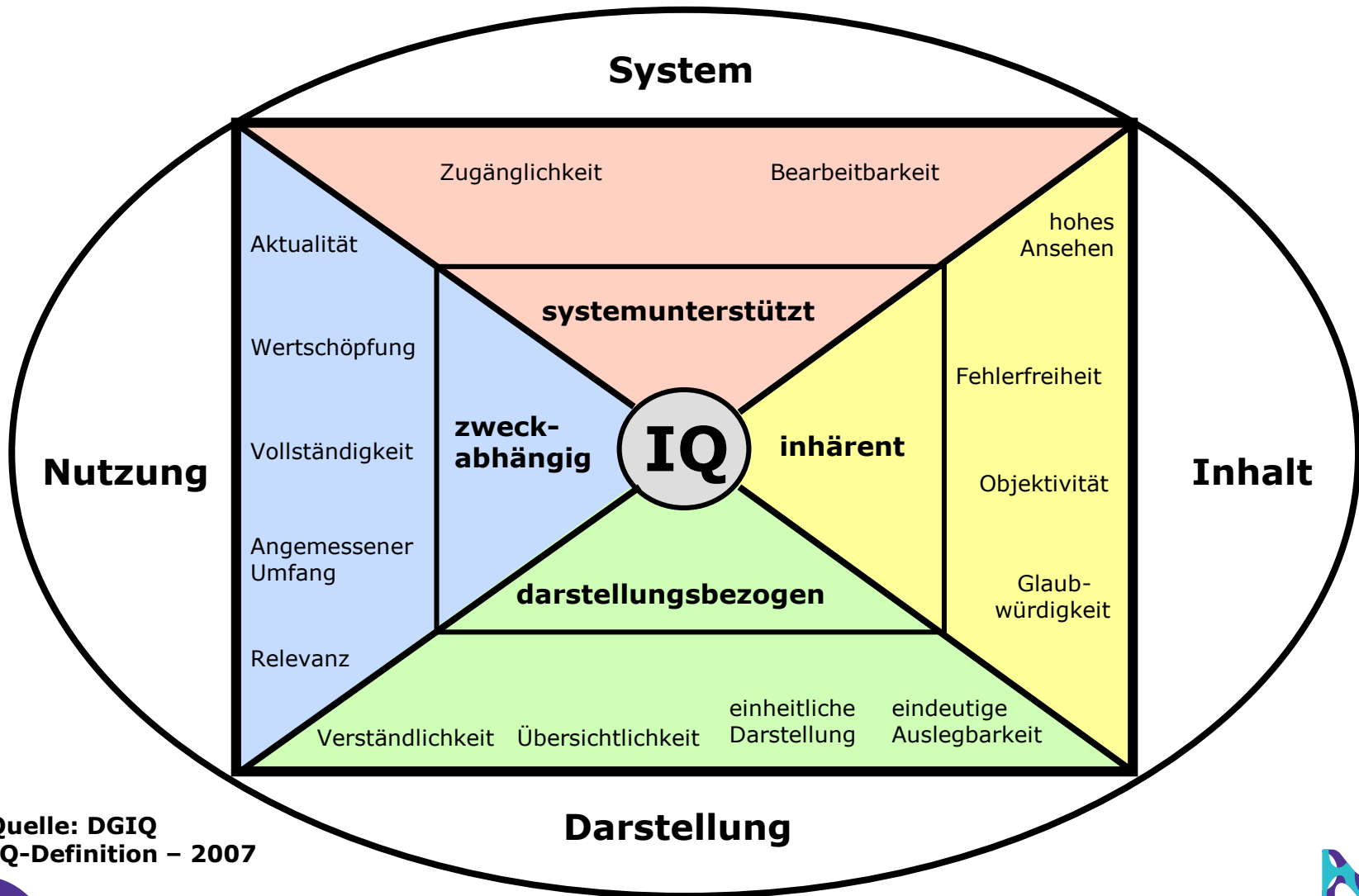
→ 4

**Daten- und Informationsqualitätssicherung – auch unter dem Aspekt der Erfüllung gesetzlicher sowie Normen- und Regularien-Anforderungen – durch Reviews.**





# 4 Kategorien und 15 Dimensionen der Informationsqualität (IQ)



Quelle: DGIQ  
IQ-Definition – 2007



# Informationsqualitätskriterien für das Management

**Relevanz**

**Aktualität**

**Objektivität**

**Vollständig-  
keit**

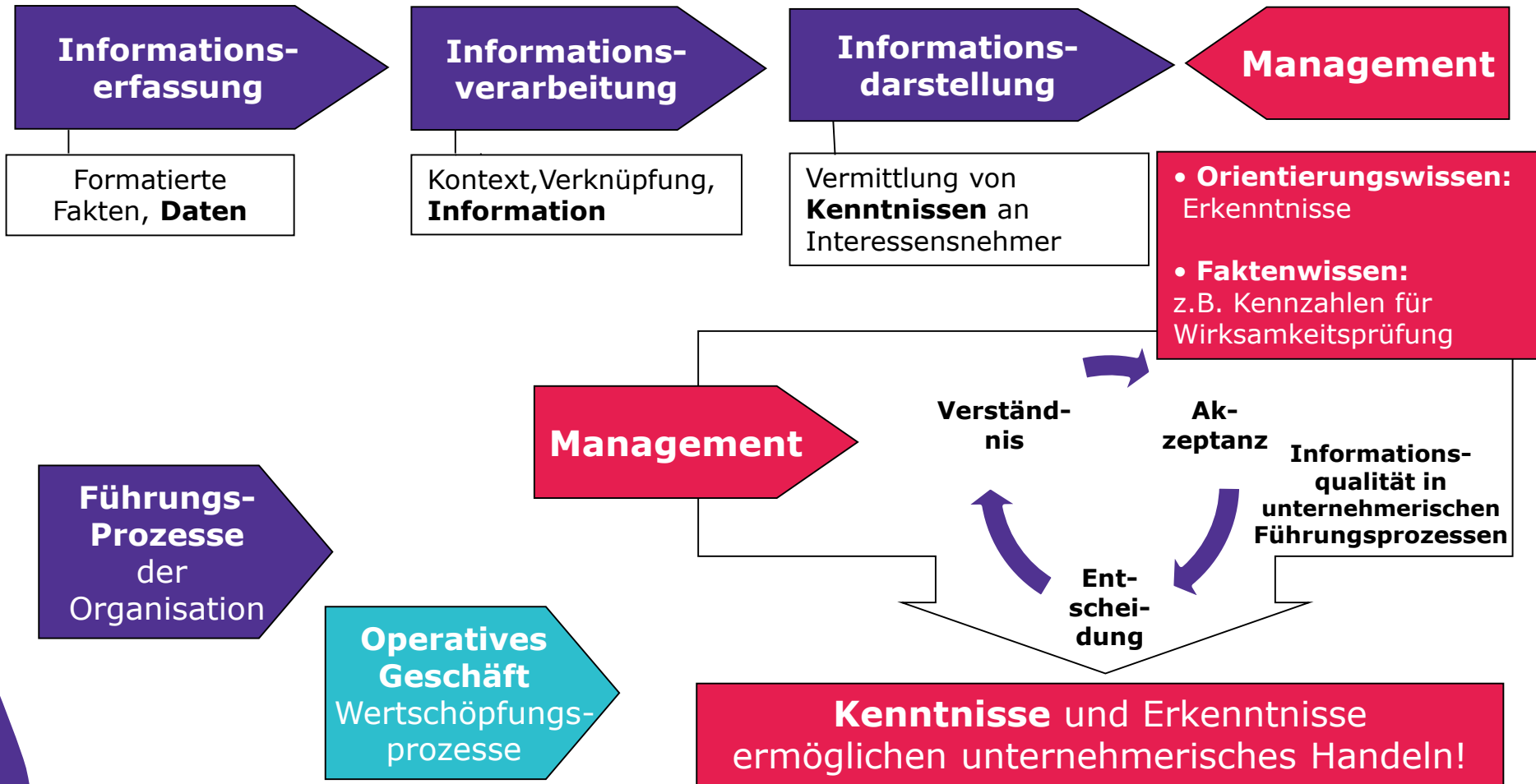
**Eindeutigkeit**

**Zuverlässig-  
keit**

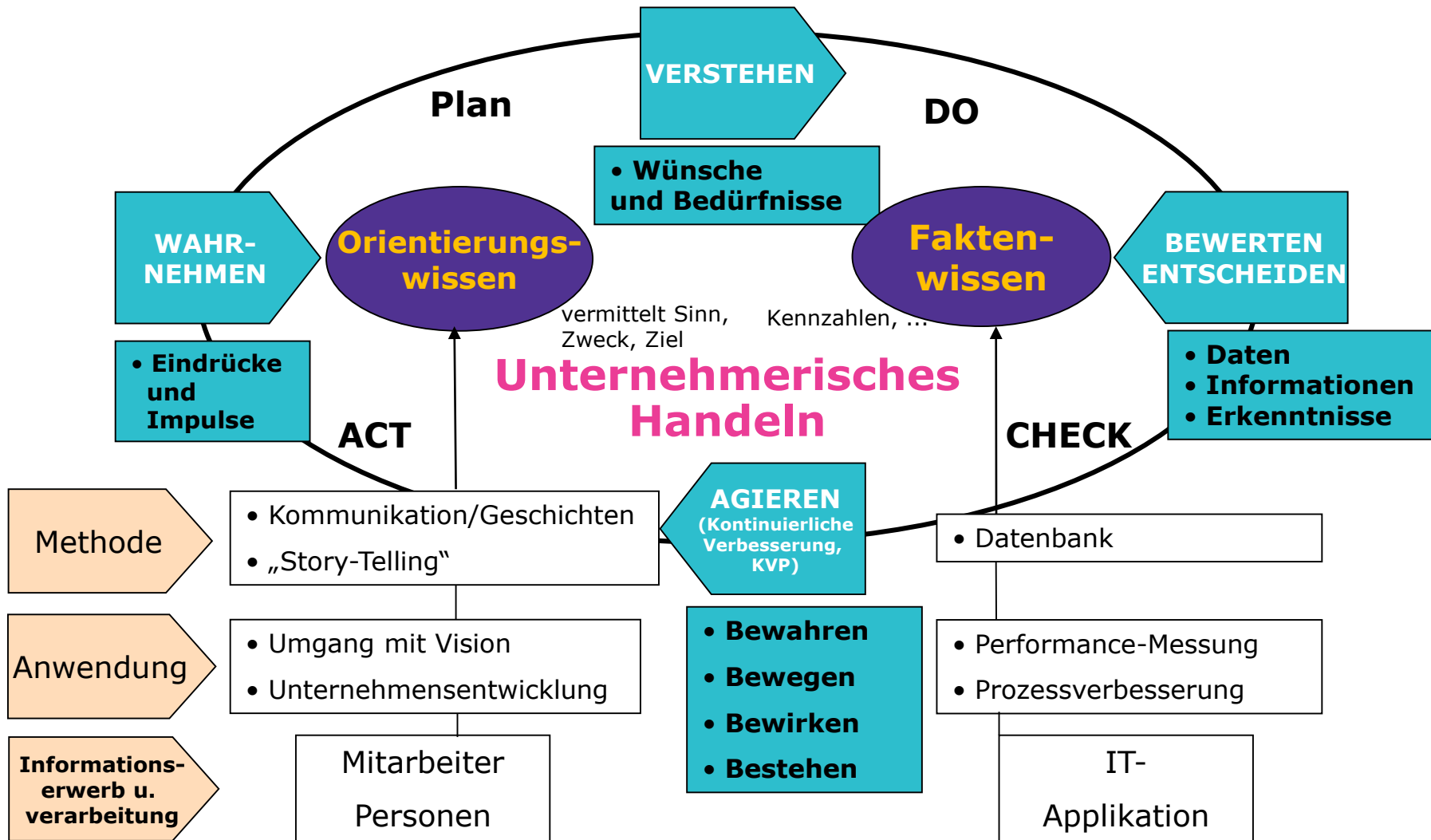


Die Erfüllung dieser IQ-Kriterien bildet eine  
**Grundvoraussetzung**  
für schnelle Management-Entscheidungen.

# Daten – Informationen – Wissen



# Unternehmerisches Handeln mit Orientierungs- und Faktenwissen



in Anlehnung an: J. Walter: Geschäftsprozessmanagement umsetzen, München 2009, S. 267f.



# Wissen



Subjektiv, an Personen gebunden



Individuell erworben und aufgebaut



Repräsentiert persönliche  
(Erfahrungen und) Erwartungen  
über Ursache-/  
Wirkungszusammenhänge

nicht zu „managen“

**Wissenserwerb = Aufbau von Kompetenz**



## Literatur:

Hildebrand, K. et al. (Hrsg.): Daten- und Informationsqualität – Auf dem Weg zur Information Excellence, Vieweg + Teubner, Wiesbaden, 2008.  
Andrea Piro (Hrsg.): Informationsqualität bewerten – Grundlagen, Methoden, Praxisbeispiele, Symposium, Düsseldorf, 2014.

### Dr. Frank Möller

Quality Management Systems

Merck KGaA | Life Science

Frankfurter Str. 250

64293 Darmstadt

Phone: +49 6151 72 2664

E-mail:

[frank.moeller@merckgroup.com](mailto:frank.moeller@merckgroup.com)

[www.merckgroup.com](http://www.merckgroup.com)

