

The image features a dark red background with a repeating pattern of white technical line drawings of various mechanical parts, including gears, springs, and brackets. The Southco logo, consisting of the word "southco" in a lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®), is prominently displayed in the center in white. The background pattern includes several instances of the "southco" logo and technical drawings of mechanical components.

southco®

Creating first impressions that last.

Man muss nicht alles wissen

Man muss nur wissen wo es (richtig) steht!

Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen!

Auf allen Ebenen und durch alle Ebenen sodass Hierarchien zur Nebensache werden.

Einflüsse auf den Einzelnen, das Unternehmen und die gesamte Firmenkultur.

Agenda



Wissenspeicher



- zeitgemäßer Zugang sicherstellen (Millenials)
 - KISS => keep it stupid & simple!
 - doppelte Daten vermeiden bzw. synchronisieren
 - maximale Sichtbarkeit (Freigabe)
 - global & jederzeit verfügbar
 - cloud basierte Systeme mit externem Zugriff
- **Weniger ist mehr, aber global, jederzeit verfügbar!**

Ich suche Wissen



- um Hilfe zu Fragen ist keine Schwäche
 - endloses Wissenssuche vermeiden, max. 2 Schritte
 - Management muss wissen wer Wissen hat
 - keine Unterstützung, kein Vertrauen
 - pro-aktives unterstützen, ohne Nachfrage
 - Positives Vorgehen vereinfacht Wissenssuche
- **Es gibt keine dumme oder falschen Fragen!**

Ich teile Wissen



- Top Down – Management macht 1. Schritt
 - Wissen pro-aktiv teilen, Hierarchie unabhängig
 - Break habit => Gewohnheiten verändern
 - Wissen teilen stärkt den Zusammenhalt
 - Jeder ist Mentor und Schüler zugleich
 - Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg
- **Das Ganze ist mehr als die Summe seine Einzelteile!**

Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen!

Auf allen Ebenen und durch alle Ebenen sodass Hierarchien zur Nebensache werden.

Einflüsse auf den Einzelnen, das Unternehmen und die gesamte Firmenkultur.

Southco Key Success Faktoren



- Wissensspeicher
 - Weniger ist mehr, aber global, jederzeit verfügbar!



- Ich suche Wissen
 - Es gibt keine dumme oder falschen Fragen!



- Ich teile Wissen
 - Das Ganze ist mehr als die Summe seine Einzelteile!

Southco erschafft, lebt und fördert eine positive und freundschaftliche Firmenkultur und entwickelt diese täglich weiter.

Ein Unternehmen, dass sich mehr nach Familie als nach Unternehmen anfühlt.

Ein Unternehmen, indem jeder Einzelne stolz ist, ein Mitglied zu sein.



southco[®]

Creating first impressions that last.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Christian Fritz



Christian Fritz
Key Account Manager



 Southco Manufacturing Ltd.
Wainwright Road
Warndon, Worcester

 +49 (0) 151 1732 1744 WR4 9FA, UK

 cfritz@southco.com

 0800 1800 380

 <https://www.linkedin.com/in/christian-fritz-75b19913b/>

 https://www.xing.com/profile/Christian_Fritz24/cv?sc_o=mx_b_p

