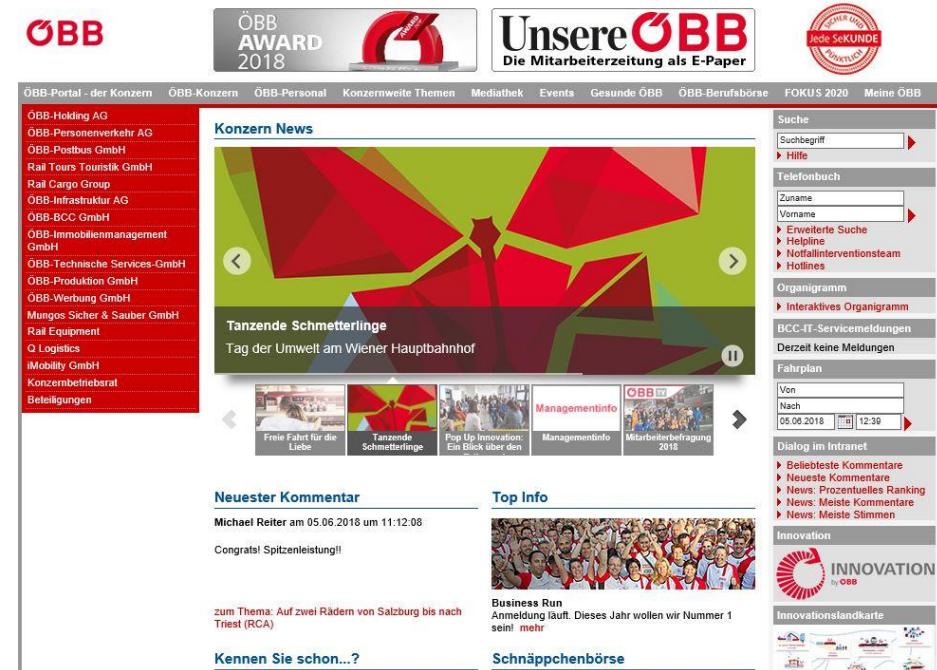


Intranet NEU

Neuer Intranet-Auftritt für den gesamten ÖBB-Konzern

- Design veraltet
- Gewachsenes System → Struktur und Navigation unüberschaubar
- 10 Jahre ohne größeren Relaunch
- Suchfunktion nicht zufriedenstellend
- Viele Insellösungen
- Viele Insellösungen
- Nicht mobilfähig
- Keine Zielgruppenspezifische Information
- Kein Support für das bestehende CMS-System



- Erreichen aller 40.000 MA
- Modernes ansprechendes Design / Storytelling – verwenden von einfacher Sprache
- Weg von der organisationsbasierenden Navigation hin zu themenbasierender Darstellung
- Suche über alle Medien
- Einheitliches konzernweites Intranet mit SingleSignOn
- Mobil nutzbar / Extranet / Mitarbeiter-APP
- Personalisierbar → Informationen für Zielgruppen steuern
- ...



Was bisher geschah

- Agenturauswahl
- Interviews mit CEO, CFO und Betriebsrat
- Fokusgruppen mit Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Berufsgruppen - somit auch verschiedene Anforderungen
- Analyse des bestehenden Intranet
- Definieren von Top 10 Use Cases
- Systementscheidung
 - Mit Add On
- Abstimmung mit verwandten Projekten
 - Arbeitsplatz der Zukunft
 - Mobile Strategie
 - HR – MA APP
 - ...

