

Doctor 3.0: Medizinisches Wissen im globalen Netzwerk



Von der Informationsplattform zur Knowledge Community: Das International Team for Implantology ITI ist ein internationales und multidisziplinäres Experten-Netzwerk von Zahnärzten und Kieferchirurgen mit weltweit mehr als 8'000 Mitgliedern. Nachfolgend soll aufgezeigt werden, mit welchen Konzepten und Technologien aus dem ursprünglich relativ statischen Informationsportal des ITI eine offene, dynamische Plattform entstehen konnte, die durch ihre Funktionalitäten und Anwendungen laufend neues Wissen aus der Community generiert.

Als unabhängige wissenschaftliche Organisation unterstützt das ITI (www.iti.org) die Erweiterung des Wissens in der oralen Implantologie und der dentalen Geweberegeneration. Es fördert aktiv die Vernetzung und den Informations-

austausch und hat seit seiner Gründung 1980 bedeutend zum wissenschaftli-

„Mit der finebrain™ ClusterSearch-Technologie bieten wir unseren Ärzten mit einem Klick die aktuellsten wissenschaftlichen Informationen in der dentalen Implantologie.“

Dr. Friedrich Buck, Executive Director, International Team for Implantology

chen Fortschritt in der Implantattherapie beigetragen.

Die finebrain AG ist als langjähriger Partner des ITI mit der Realisierung von online-Lösungen betraut, die die Organisation in ihrem primären Ziel, der Bereitstellung und Verbreitung von fachspezifischen Informationen und Wissen im Bereich der oralen Implantologie, unterstützen.

Das geschlossene Informationsportal

In der ersten Phase war die online Member-Plattform des ITI als relativ statisches Ressourcenportal in Betrieb, die den verschiedenen Benutzergruppen über eine rollengesteuerte Wissensstruktur (Taxonomie) basierend auf der finebrain-Technologie Inhalte zielgruppenspezifisch zur Verfügung stellte. Obwohl es sich bei diesem online-Angebot um eine konzeptionell und technologisch ausgereifte Lösung handelte, blieb der Nutzungsgrad der Plattform hinter den Erwartungen zurück. Einer der Hauptgründe hierfür war der Umstand, dass die Aktualisierungszyklen der ITI-eigenen Informationen relativ gross sind und die Nutzer bei wiederholten Besuchen der Plattform jeweils mehrheitlich dieselben Inhalte vorfinden. Dies senkte langfristig die Attraktivität des Informationsangebots für bestehende Nutzer.

Die dynamische Einbindung externer Inhalte

Eine zentrale Massnahme zur inhaltlichen Belebung der Plattform stellte die Einbindung von finebrains Federated Search und Clustering-Technologie dar. Neben der dynamischen Gruppierung (Clustering) von Suchresultaten erlaubt diese Technologie, parallel externe Quellen in die Suche einzubezie-

hen. Nebst Resultaten aus den diversen internen Repositories werden somit extern gepflegte Ressourcen, wie z.B. PubMed (grösste Literaturdatenbank im Bereich Biotechnologie und Life Sciences), genutzt, die jederzeit hochaktuelle und konfigurierbare Resultate zu den gesuchten Themen liefern und die ITI-Inhalte in den aktuellen Kontext der medizinischen Fachdiskussion stellen.

Die implementierte Federated ClusterSearch greift neben den ITI-internen Inhalten auf fünf weitere Quellen zu: PubMed, Google Scholar, Web (Google, Bing und Yahoo), Google Images (für die Bildersuche) und Youtube (für die Videosuche). Die Einbindung dieser Quellen erhöht nicht nur die Aktualität der gelieferten fachspezifischen Informationen, sondern steigert auch die Attraktivität der online-Plattform in genereller Weise, da die Suchtechnologie auch für Anfragen des täglichen Gebrauchs ein mächtiges (und vollständig werbefreies) Instrument darstellt.

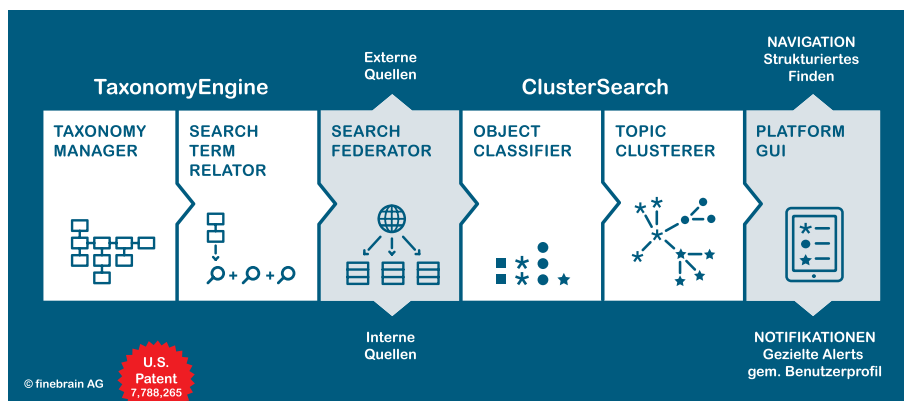
„This is an unprecedented and powerful research tool. Once more Bravo!“

Dr. med. dent. German Gallucci, Director of Oral Implantology, Harvard School of Dental Medicine

Das ITI bietet seinen Kunden damit einen höchst attraktiven „one stop shop“ für umfassendes Fachwissen und erreicht dadurch eine hohe Bindung und Loyalität seiner Mitglieder.

Der intelligente „Motor“ dahinter

Die unterliegende, von finebrain entwickelte und patentierte Suchtechnologie (finebrain™ Enterprise ClusterSearch) verbindet die semantische Strukturierung von Inhalten (z.B. über Taxonomien) mit der Statistik-basierten Methodik leistungsfähiger Suchmaschinen. Mit einem Klick werden dabei alle zum einem Themen-Feld massgeblichen Quellen durchsucht und die gefundenen Objekte automatisch in die Struktur der betreffenden Wissensdomäne klassifiziert („virtual classification“). Dem Benutzer werden in einer sehr intuitiven Bedienungsfläche verschiedene Möglichkeiten angeboten, mit welchen schnell über alle gesuchten Informationen verfügt werden kann: So hat der Benutzer die Möglichkeit, die Informationen nach Quellen oder nach Themen-



„One-Click-to-Information“ Technologie, © finebrain AG 2010

bündeln (Clusters) zu filtern, welche aus dem ersten Resultat-Set dynamisch generiert werden. In der Filterung nach bestimmten Fachbegriffen wird der Anwender durch gezielte Vorschläge unterstützt, welche die ClusterSearch über ihre intelligente „Suggest“-Funktion anzeigt.

Die Knowledge Community

Ein weiterer entscheidender Erfolgsfaktor neben der Attraktivität des Informationsangebots auf online-Portalen ist die Identifikation des Nutzers mit der Organisation, welche diese Dienstleistung zur Verfügung stellt. Zur Förderung der internen Kommunikation des ITI-Netzwerks wurde deshalb neben der ClusterSearch-Technologie eine Social Platform auf der Basis von Liferay Portal integriert. Diese erlaubt es den Nutzern, ihre eigenen Profile zu verwalten, ihr Kontaktnetzwerk zu pflegen und in globalen (Englisch) und nationalen (Landessprache) Foren sowie über persönliche Kommunikationskanäle in einen aktiven Fachaustausch mit anderen ITI-Mitgliedern zu treten.

Die in den Foren stattfindenden fachspezifischen Diskurse, unterstützt durch dynamischen Zugriff auf interne und externe Informationen mittels finebrains Federated Search und Clustering-Technologie, haben zu einem sprunghaften Anstieg der Nutzung des gesamten Portals geführt. Durch die Einbindung der Foren-Diskussionen in die ITI-internen Suchresultate wird der Wissensaustausch sichtbar. Dies regt eine immer breitere Nutzerschaft dazu an, daran

teilzunehmen und das in den Fachdiskussionen abgebildete und diskutierte Wissen durch eigene Beiträge zum Nutzen der gesamten Organisation zu erweitern.

Kontakt



ITI International Team for Implantology
ITI Center
Thomas Kiss,
Head of Knowledge Management
Peter Merian-Weg 10
CH – 4002 Basel
Tel.: +41 (0)61 270 83 83
Email: thomas.kiss@iticenter.ch
www.iti.org



finebrain AG
Alex Hatebur, Geschäftsführer
Leimenstrasse 29
CH - 4051 Basel
Tel.: +41 (0)61 226 94 10
Email: alex.hatebur@finebrain.com
www.finebrain.com