



auf Themen, Autoren und Diskussionen?“, „Was sind zentrale Trends?“ oder „Wie unterscheidet sich das Unternehmen zu seinen Wettbewerbern?“.

### Insight Mining<sup>®</sup> in der Praxis – Web, Market and Competitive Intelligence

Eine Besonderheit von Insight Mining liegt in der Nutzbarmachung des Internet. So können etwa verschiedenste Inhalte aus Blogs, Foren und Communities in einem Datenpool verbunden werden. Die semantische und linguistische Analyse offenbart interessante Verbindungen und zeigt beispielsweise die Diskrepanz zwischen Fremd- und Eigenwahrnehmung eines Unternehmens oder die Assoziationsmuster der Kunden zu einem bestimmten Thema. Dieses semantische Differential über die Zeit hinweg zeigt darüber hinaus auf, welche Themen, Autoren, Quellen und Threads aufsteigen und welche absteigen. Die quellenübergreifende Aggregation von Suchtermen und ihren Synonymen ermöglicht eine flächendeckende Wettbewerbsbeobachtung.



Abbildung 2: Knowledge Cockpit – mit einem Klick wissen was man wissen muss

### Insight Mining<sup>®</sup> in der Praxis – Innovation Management/ Open Innovation

Analog zum Mind Mapping ermöglicht die automatisierte Verknüpfung von in-

ternen und externen Informationen die Erschließung neuer Zusammenhänge und Ideen. Das Verknüpfen über die unterschiedlichsten internen und externen Datenquellen überwindet jede mentale Trägheit und ermöglicht den viel zitierten Blick über den Tellerrand. Da Insight Mining damit auch überraschende, vorher nicht bekannte Zusammenhänge zu Tage fördert, liefert das Tool wichtige Impulse für das Innovation Management.

## „Die Zeitersparnis bei Recherchen beträgt mindestens Faktor Vier bis Fünf“

Stefan Althoff, Team Manager Marketing Research bei der Lufthansa Technik AG.

### Vorteile Insight Mining<sup>®</sup>. Die 10 wichtigsten Besonderheiten

1. KISS – Keep it simple und stupid: Extrem einfache und intuitive Bedienung
2. Keine Integration von Datenquellen notwendig
3. Verknüpft interne und externe Daten
4. Keine aufwendige Modellierung logischer Modelle notwendig
5. Kontextspezifische und personalisierte Knowledge Maps, die dynamisch erzeugt werden
6. „Knowledge Drill Down“ verknüpft Knowledge Maps mit den relevanten Dokumenten
7. Unterstützt alle gängigen Dokumentformate und importiert automatisch neue Dateien aus Verzeichnissen, Netzlaufwerken und E-Mail-Postfächern
8. „Research on demand“ bzw. die Sicherheit, keine wichtige Quelle bei der Analyse vergessen zu haben
9. Fehlertolerant und mitdenkend: Auto Spelling, Nutzung von Synonymen, Thesauri und Grundwortreduktion
10. Insight Mining als „Software as a Service“ möglich: Keine internen IT-Abstimmung, Wartungsverträge oder Serverkosten

### Kontakt



**BUSINESS INTELLIGENCE GROUP**  
Thinking Beyond Data

Prof. Dr. Peter Gentsch  
Mobil: +49 (0)177- 453 453 0  
Geschäftsführender Gesellschafter

### Office Berlin

Schützenstraße 6  
10117 Berlin  
Mobil: +49 (0)177- 453 453 0  
Tel.: +49 (0)30 – 89 67 78 87 – 0  
E-Mail: gentsch@intelligence-group.com  
<http://www.intelligence-group.com>