

# ars navigandi realisiert für ELVIA Reiseversicherungen eine Online-Vertriebs- und Marketingplattform für Reisebüromitarbeiter

**Die ELVIA Reiseversicherungen bündeln Vertriebs- und Marketingaktionen für ihre Geschäftspartner und geben ihnen im Internet ein eigenes Reich: [www.counterkoenige.de](http://www.counterkoenige.de). So heißt die neue interaktive Online-Welt, in der der Reiseprofi mit ELVIA zum Counterkönig wird. Zielgruppe sind Reisebüromitarbeiter oder Büroleiter, die sich weiterbilden wollen, Informationen zum Reiseschutz und zu aktuellen Verkaufswettbewerben benötigen oder sich für eine Inforeise anmelden möchten.**

Die Anmeldung erfolgt online auf [www.counterkoenige.de](http://www.counterkoenige.de) und los geht die spannende Reise in das virtuelle Counterkönigreich von ELVIA.

Bei der „Akademie“ dreht sich alles rund ums Thema Weiterbildung. Hier können die Teilnehmer bei spannenden E-Learnings, Printtrainments, der ELVIA Counter Fotostory oder beim Blitz-Check ihr Produktwissen testen, Neues dazulernen und fleißig Pluspunkte für das persönliche Gutscheinkonto sammeln.

Die „Bibliothek“ gibt Tipps und Tricks zum Thema Versicherungsverkauf. Außerdem findet der Nutzer hier FAQ's, das ELVIA Sicherheitsbarometer, Presseberichte sowie den ELVIA Imagefilm.

Und in der Rubrik „Tournée“ können sich die Counterkönige einen Überblick über alle Veranstaltungen verschaffen. Hier können sich die Teilnehmer z. B. zu einer Inforeise anmelden, Näheres über die ELVIA Stammtische und Messeauftritte erfahren.

Und das Beste dabei: Im Gegensatz zur saisonalen ELVIA WinnersWorld ist das neue Counterkönigreich an 365 Tagen

im Jahr geöffnet. Sarah Rühle, die Baumeisterin des Counterkönigreichs, freut sich über den gelungenen Start des neuen Portals: „Auf [www.counterkoenige.de](http://www.counterkoenige.de) bieten wir den Reisebüros Information und Service in gebündelter Form. Wichtig ist es uns, den Zugang zum Thema Reiseschutz, der im Reisebüro ein Zusatzprodukt darstellt, so leicht wie möglich zu gestalten. Mit Information, Kommunikation und Interaktion aus einer Hand bieten wir den Reisebüromitarbeitern eine kompetente Anlaufstelle und erhöhen damit zugleich unsere Präsenz am Point of Sales. Die Inhalte sind leicht und schnell zu verstehen und durch die Nutzerfreundlichkeit der Webseite einfach zu konsumieren.“

Lern- und Geschicklichkeitsspiele für Zwischendurch erhöhen den Lernerfolg. Das Maskotchen „Alois, der Hund“ begleitet den Teilnehmer auf der Plattform und gibt hilfreiche Tipps. Der Teilnehmer erhält für seine Weiterbildung per E-Learning, für Weiterempfehlungen und fürs tägliche Einloggen Punkte auf sein persönliches Gutscheinkonto, die er gegen amazon-Gutscheine tauschen kann. Lernen lohnt sich!

## Über die ELVIA Reiseversicherungen

Die ELVIA Reiseversicherungs-Gesellschaft AG, Niederlassung für Deutschland, mit Hauptsitz in Wallisellen, Schweiz, ist ein Unternehmen der Mondial Assistance Gruppe mit Sitz in Paris. Die Mondial Assistance Gruppe, internationaler Marktführer im Bereich Assistance und Reiseversicherungen, beschäftigt weltweit mehr als 8.550 Mitarbeiter. Die Mondial Assistance Gruppe gehört mehrheitlich zur Allianz SE, München. [www.elvia.de](http://www.elvia.de)

## Über ars navigandi GmbH

ars navigandi GmbH ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für E-Learning, Internet-Lösungen, Interactive und Design.

Der Name ist auch Programm. Wir produzieren maßgeschneiderte elektronische Werkzeuge und passen diese an die individuellen Anforderungen unserer Kunden an. Wir stehen für kreative, interaktive und einfach zu bedienende Lösungen.

Wir segeln in internationalen Gewässern und sind außer im deutschsprachigen Raum in Russland, England, Lateinamerika, Arabien und Asien tätig. Für herausragende und innovative Lösungen im Internet wurden wir mehrfach ausgezeichnet.

Wir verstehen uns als Navigatoren, die Sie bei Ihrem Weg durch das Netz sicher begleiten.

Vertrauen Sie uns, kommen Sie an Bord!

## Auszug aus der Kundenliste:

ADAC e.V. · AEG Electrolux · Danone Deutschland GmbH · Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. · Disneyland Resort Paris · ELVIA AG · Hapaq Lloyd Kreuzfahrten GmbH · Neckermann Reisen · Novartis Tiergesundheit GmbH · Österreich Werbung · TUI AG · TÜV SÜD AG

## Kontakt:



ars navigandi GmbH  
Matthias Reithmair  
Spiegelstraße 4  
81241 München  
Telefon: 089 829891-65  
E-Mail: [mr@arsnavigandi.de](mailto:mr@arsnavigandi.de)  
[www.arsnavigandi.de](http://www.arsnavigandi.de)