

28. März 2012, München

15. Mai 2012, Köln

Wissensmanagement & Recht

Seminar: Unentbehrliches Wissen für Nichtjuristen



- Prüfen Sie Ihre geplante oder bestehende Wissensmanagementlösung/-organisation auf Rechtssicherheit
- Lernen Sie mit den relevanten Rechtsgebieten umzugehen ohne zu tief einsteigen zu müssen
- Rechtskonforme Wissensweitergabe im Unternehmensverbund, über Ländergrenzen und mit Partnerunternehmen
- Social Media im Unternehmenseinsatz ohne Haftungsrisiken
- Faktor Betriebsrat: Pflicht und Kür bei der Einbindung in Wissensmanagementprojekte

Wissensmanagement kann ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Jedoch sollten Sie bei den einzelnen Maßnahmen das Augenmerk nicht nur auf die Nutzenaspekte legen. Ein wichtiger Faktor sind die rechtlichen Rahmenbedingungen. Hier gibt es zahlreiche Stolperfallen in unterschiedlichen Rechtsgebieten, die Sie kennen sollten. Ein juristisches Vollstudium ist nicht erforderlich, aber Sie sollten zumindest die rechtlichen Konsequenzen kennen und vermeiden können. In diesem Seminar lernen Sie die relevanten Rechtsgebiete im Kontext des Wissensmanagements kennen. Sie schließen rechtliche Grauzonen und Konsequenzen aus und sind so auf der sicheren Seite. Auch für Unternehmen, die Wissensmanagement bereits eingeführt haben, ist dieses Seminar ideal die bestehenden Lösungen auf Rechtskonformität zu prüfen.

Sie lernen ...

- die relevanten Rechtsgebiete kennen
- Wissensbewahrung und -verteilung rechtssicher einzusetzen und zu regeln,
- wie Ihr Unternehmen mit Social Media, Emails und Co. konform umgehen sollte
- wann der Betriebsrat im Bereich Wissensmanagement einzubinden ist
- in wie fern Wissen von Standort zu Standort, zu Kunden, über Ländergrenzen hinweg weitergegeben werden darf
- anhand von Praxisbeispielen und Musterformulierungen den rechtssicheren Umgang mit verschiedenen Wissensmanagement-Tools

9.00 Uhr – Begrüßung, Einführung und Kurzvorstellung der eigenen Situation

- Vorstellungsrunde und Erwartungen
- Aktuelle Situation und die Herausforderungen der Teilnehmer
- Was wurde bisher unternommen?

9.30 Uhr – Datenschutz: Wissenssicherung und -verteilung

- Rechtliche Grundlagen im Umgang mit personenbezogenen Daten
- Personenbezogenen Daten: Expertenverzeichnisse, Yellow Pages, Skilldatenbanken
- Wissensverteilung im Unternehmensverbund , Aspekt von Ländergrenzen und Mergers & Acquisitions
- Möglichkeiten und Grenzen des externen Datenzugriffs.
- Lösungsweg: Datenschutzvereinbarung/Betriebsvereinbarung

10.30 – Kaffeepause

10.45 Uhr – Social Media: Kein rechtsfreier Raum

- Stolperfallen aus: Arbeits-/Urheber-/Marken-/Datenschutzrecht vermeiden
- Rechtssichere kommerzielle und privaten Nutzung (XING, Facebook)
- Lösungsweg: Social-Media-Richtlinie

11.15 Uhr – Wissensinhalte – „Wem gehört mein Wissen?“

- Mitarbeiter als Urheber: Wer hat die Rechte und welche Rechte bleiben ev. bestehen?
- Team-/Projekt-/Abteilungswissen – Stichwort Miturheberschaft
- Wissensdatenbanken – Möglichkeiten des rechtlichen Schutzes und Ahndung bei Verletzung der Nutzungsrechte

12.00 Uhr – Wettbewerbsfaktor Know-How – Wie schützt das Unternehmen das Wissen?

- Möglichkeiten und Grenzen das Unternehmenswissen zu schützen
- Know-How-Schutz contra Wissensaustausch?
- Vertragliche Lösungen, Musterformulierungen

12.45 Uhr – Mittagspause

13.45 Uhr – Umgang mit Wissen aus E-Mail und Dokumentenmanagement

- Archivierungspflichten und Wissensbewahrung rechtskonform und ohne Wissensverluste regeln
- Wissensunrelevante Emails löschen? Was ist zu beachten?
- Indikator Dokumentennutzung – Grenzen der Protokollierung

14.45 Uhr – Richtlinien helfen: IT und Wissensmanagement

- Arbeitsvertragliche Rechte und Pflichten
- Persönlichkeitsrechte und Loyalitätsverpflichtung des Arbeitnehmers;
- Regelungsrechte des Arbeitgebers
- Umsetzungs- und Organisationsmöglichkeiten des Arbeitgebers in Bezug auf Wissensmanagementtools
- Kontrollmöglichkeiten und Grenzen der Überwachung durch den Arbeitgeber
- Rechtliche und tatsächliche Konsequenzen bei Verstößen gegen gesetzliche Bestimmungen

15.30 Uhr – Wissensmanagement im Lichte des Betriebsrates

- Welche Wissensmanagementmaßnahmen lösen Mitbestimmungsrechte aus?
- Welche Mitbestimmungsrechte kommen in Betracht?
- Wann sollte und wann muss der Betriebsrat eingebunden werden?
- Folgen und Lösungswege bei der Verletzung eines Mitbestimmungsrechts

16.15 Uhr – Kaffeepause

16.30 Uhr – Exkurs Arbeitsvertrag – Fehler von Anbeginn vermeiden

- Möglichkeiten Wissensmanagement im Arbeitsvertrag zu verankern
- Was sollte bzw. kann sinnvoll geregelt werden?
- Musterformulierungen und Beispiele

17.15 Uhr – Offene Fragen des Tages

18.00 Uhr – Ende der Veranstaltung

Ihr Referent:



Alma Lena Fritz LL.M. LL.M. ist Rechtsanwältin in Augsburg und auf die Bereiche IT-Recht und insbesondere Datenschutzrecht spezialisiert. Im Bereich des Wissensmanagements untersucht Sie rechtliche Stolperfallen und entwickelt innovative Lösungsansätze. In ihrer täglichen Arbeit als externe Datenschutzbeauftragte berät Sie Unternehmen bei der Bewältigung der datenschutzrechtlichen Anforderungen im deutschen Recht.

Teilnahmegebühr: 890 Euro zzgl. MwSt.

Ja, ich nehme an folgendem Seminar teil:

- „Wissensmanagement & Recht“, 1-tägiges Seminar, 28. März 2012 in München; Preis: 890 EUR
 „Wissensmanagement & Recht“, 1-tägiges Seminar, 15. Mai 2012 in Köln; Preis: 890 EUR

Firma	Telefon
Abteilung	Telefax
Ansprechpartner	E-Mail*
Straße	Datum / Unterschrift
PLZ/Ort	

* Ihre E-Mail-Adresse ist für eine rasche Bestätigung Ihrer Anmeldung erforderlich. Wir versichern jedoch, Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich nach geltenden Datenschutzvorschriften zu verarbeiten und zu nutzen.

Namen der Teilnehmer: 1. _____ 2. _____ 3. _____

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und beinhalten die Teilnahme an den Seminaren und Workshops, die schriftlichen Unterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränke.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr ergibt sich aus den oben genannten Beträgen und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung eines Stellvertreters) ist jederzeit möglich.

Abonnentenrabatt:

Bezieher der Zeitschrift *wissensmanagement* erhalten einen Rabatt von 100 EUR auf den Teilnahmepreis.

Gruppenrabatt:

Nehmen mehr als zwei Personen desselben Unternehmens teil, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Rabatt.

Senden Sie Ihre Anmeldung per Fax oder Post an uns zurück.

Oder melden Sie sich online an unter
www.wissensmanagement.net/seminare

Veranstalter:

wissensmanagement
Das Magazin für Führungskräfte

agentur
80/20
• marketing
• ad sales
• consulting

An wissensmanagement –
Das Magazin für Führungskräfte
Oliver Lehnert
Postfach 1131
86344 Neusäß

Tel. +49 (0)821 486852-90
Fax +49 (0)821 486852-93
E-Mail seminare@wissensmanagement.net
Web www.wissensmanagement.net/seminare

wissensmanagement
Das Magazin für Führungskräfte



STEINBEIS-TRANSFERZENTRUM
WISSENSMANAGEMENT & KOMMUNIKATION

8. Stuttgarter Wissensmanagement-Tage

14. & 15. November 2012 Stuttgarter Liederhalle